

Hagmans Nordic AB är specialister på skydd och behandling av ytor. Vi utvecklar, producerar och säljer produkter till våra egna och våra kunders varumärken. I vår portfölj ingår bl.a. Hagmans, Starta, Landora och Colorex, några av nordens mest efterfrågade varumärken på färg och bygg-, respektive fordonsmarknaden. Directgruppen AB är en färgfackhandelskedja med färg, tapeter, kakel och golv som finns på fem orter i Västergötland och Skåne. Huvudkontor för de båda bolagen ligger i Fritsla utanför Borås. Hagmans Nordic och Directgruppen ingår i Limhamnshus Industri AB som i sin tur är en del av familjeägda Limhamnshusgruppen. Läs mer på hagmansnordic.com och directgruppen.se.

Med en unik affärsmodell och tydlig tillväxtstrategi har bolaget vuxit kraftigt de senaste fem åren. Norden är vår hemmamarknad och varumärkena vinner andelar i flera länder som ett resultat av positioneringsarbetet. Vår nuvarande Marknadschef lämnar uppdraget efter sommaren och vi söker nu hennes efterträdare till vårt huvudkontor i Fritsla utanför Borås:

Marknadschef Hagmans Nordic (Limhamnshus Industri)

Som Marknadschef på Hagmans Nordic ansvarar du för det strategiska och operativa marknads- och kommunikationsarbetet med målsättningen att ta våra varumärken till nya höjder. Du ingår i ledningsgruppen och bidrar proaktivt till smidiga processer som säkerställer fortsatt innovation och tillväxt genom alla led. Hagmans Nordics unika erbjudande bygger på nära relationer med kunder och användare och ett genuint intresse för marknadens behov.

Vem är du?

Vi erbjuder en tjänst med ett brett ansvarsområde och stora möjligheter att påverka. Våra kundlöften är *Kvalitet, Flexibilitet* och *Proaktivitet* och i rollen som Marknadschef leder du marknadsavdelningen och det gemensamma uppdraget med att stärka varumärkena och bolagets position i respektive kanal.

Arbetet inkluderar det övergripande ansvaret för sortimentsoptimering, positioneringar, kanalstrategier, marknadsplaner och budget. Du arbetar nära produktspecialister, försäljning, utveckling och kvalitetsavdelningen samt med externa parter såsom reklam- och mediebyråer samt IT. I rollen ingår även det direkta ansvaret för bolagskommunikationen såväl internt som externt.

För att lyckas i rollen behöver du ha en säker och öppen ledarstil med passion för kommunikation, design och språk. Du kan formulera alltifrån produkttexter till pressmeddelanden och arbetar alltid utifrån mottagarens upplevelse av kommunikationen. Du drivs av att se ditt team växa och har vana av att arbeta med simultana projekt samtidigt som du känner dig trygg i ett flexibelt och snabbriktigt arbetsätt. Våra varumärken marknadsförs huvudsakligen i digitala kanaler och vi ser helst att du har erfarenhet även av rörlig bild och digital marknadsföring. Din bakgrund är marknadsföringsekonom från universitet eller högskola med minst tre års erfarenhet av en liknande roll. Har du branschvana är det meriterande, liksom kunskap i flera språk utöver svenska och engelska.

Du kommer att leda ett team med stor kunskap om ytbehandling och kommunikation och fortsätta en spännande varumärkesresa tillsammans med oss. Välkommen med din ansökan!

Sista ansökningsdag är den 13 maj 2018 och intervjuer sker löpande. Ansökan skickas till Klas Bohman på klas.bohman@hagmansnordic.com, 0707-22 92 87. Frågor besvaras även av Per Skånberg, VD (0704-16 98 97).