

The background of the entire page is a photograph of a wooden desk. On the desk, there are several papers and charts. In the top left, there is a pie chart. In the top center, there is a line graph with a green area under the line. In the top right, there is a table with two columns of numbers. In the middle, there are two green sheets of paper pinned to the desk with white pushpins. A hand is visible on the right side, holding a green paper arrow that points upwards and to the right. The arrow is made of two pieces of paper joined together. The overall theme is business and sustainability.

Hagmans Nordic

SURFACE SOLUTIONS

HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

2023-04-28

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2022. Hållbarhetsrapporten omfattar Hagmans Nordic AB med org.nr 556071-4890.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:10-14.

INNEHÅLL

1. OM HAGMANS NORDIC AB	3
1.1 Vår affärsmodell.....	3
1.2 Vision.....	3
1.3 Vårt erbjudande.....	3
1.4 Året i korthet från VD	4
2. VÅRA VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR.....	5
2.1 Intressentanalys.....	5
2.2 Riskanalys och riskhantering.....	6
2.3 Väsentlighetsanalys	7
2.4 Prioriterade hållbarhetsfrågor	8
3. STYRNING.....	18
3.1 Ledningsstyrning	18
4. SAMMANFATTNING AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE.....	20

1. OM HAGMANS NORDIC AB

1.1 Vår affärsmodell

Hagmans Nordic verkar på en marknad med hög grad av tradition och global konkurrens. Med flexibilitet, kvalitet och proaktivitet som genomgående värdegrund blir affärs genomförandet lyckat, där konkurrenter haft svårare att anpassa sina verksamheter till nya konsumtionsmönster. När det sker en förändring på marknaden är verksamhetsstrukturen öppen för nya möjligheter. Det är det som är Hagmans Nordic.

Affärsmodellen anger de drivkrafter som tillsammans ska realisera Affärsidén:

Hagmans Nordic utvecklar, producerar och säljer produkter som skyddar, behandlar och förlänger livslängden på ytor och maskiner till våra egna och våra kunders varumärken.

1.2 Vision

Hagmans Nordic ska vara det självklara leverantörsvalet inom våra och våra kunders varumärkespositioneringar på den nordiska marknaden.

1.3 Vårt erbjudande

Hagmans Nordics erbjudande gör det möjligt att få rätt sortiment med rätt kvalitet. Vi är specialister på skydd, behandling och bevaring av ytor och maskiner och samtliga kategorier kan köpas som Private Label eller i ett av våra befintliga, starka varumärken för proffs och butik. Hagmans Nordic är verksamma inom en rad produktkategorier för skydd och behandling av ytor och maskiner. Denna spridning säkerställer organisk tillväxt genom en bredare kundpotential samt att befintliga kunder kan växa med en leverantör istället för flera. Den fördelar också riskerna och balanserar hela affären såväl mellan kategorierna som över året.

Vi har egen produktion på orterna; Fritsla (golvs- och takfärg, rostskydd, spackel och bilvård), Stora Levene (dekorativ färg) och Halmstad (lim). Vårt centrallager ligger i Jung.



1.4 Året i korthet från VD

Hagmans Nordics hållbarhetsarbete handlar om att balansera ekonomiska, sociala och miljömässiga hänsynstaganden för att uppnå en harmonisk och långsiktig utveckling och tillväxt. I vår hållbarhetsrapport sammanfattar och fördjupar vi oss i allt vi på företaget genomför för att integrera hållbarhet i alla aspekter av vår affär samt våra kund-, leverantör- och medarbetarrelationer. Allt för att stärka oss idag och i framtiden.

Tidigt under 2022 började pandemins spår att ebba ut, något som öppnade upp samhället och skapade möjlighet för fysiska möten igen. Vi kände hur arbetsglädjen kom tillbaka och proaktiviteten började flöda. En glädje som i samma stund som Ryssland startade krig mot Ukraina förbyttes till förtvivlan. Ett krig som fortfarande pågår och som, tillsammans med sviterna från pandemin, har skapat en extrem turbulens på marknaden med leveransförseningar, råvarubrist, prishöjningar och inflation till följd.

För att säkerställa en fortsatt god lönsamhet på produkterna vi tillverkar och säljer har vi aktivt och kontinuerligt fört en dialog med både leverantörer och kunder. Samtidigt har vi fokuserat på att, på ett flexibelt sätt, möta de behov som funnits hos kund och på marknaden, uppkomna behov såväl som avtagande.

Vägen framåt

Effektivitet & synergier är ledord i vår verksamhet och under året har vi både investerat i nya produktionslinjer och maskiner, ett nytt affärssystem och en stark organisation. Allt för att säkerställa en hållbar, växande samt välmående affär och organisation framåt. Hagmans Nordic är ett av flera producerande företag i en koncern och för att skapa synergier mellan företagen och samtidigt bygga en stark grund för fortsatt tillväxt så påbörjade vi under 2022 arbetet med att skapa ett gemensamt ledningssystem på koncernnivå. Under hösten pågick ett omfattande strategiskt arbete där resultatet presenterades för samtliga medarbetare i koncernen vid en gemensam kickoff i februari 2023.

Genom ökad förståelse för vår verksamhet och vår affär skapar vi insikter som hjälper oss att fatta rationella beslut framåt och stort fokus ligger kommande år på vår digitala utveckling. I vårt nya koncernövergripande affärssystem Microsoft Business Central (BC) skapar vi förutsättningar för fortsatt tillväxt, effektivitet, synergier och välmående i vår verksamhet.

Patrik Andersson
VD



2. VÅRA VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

2.1 Intressentanalys

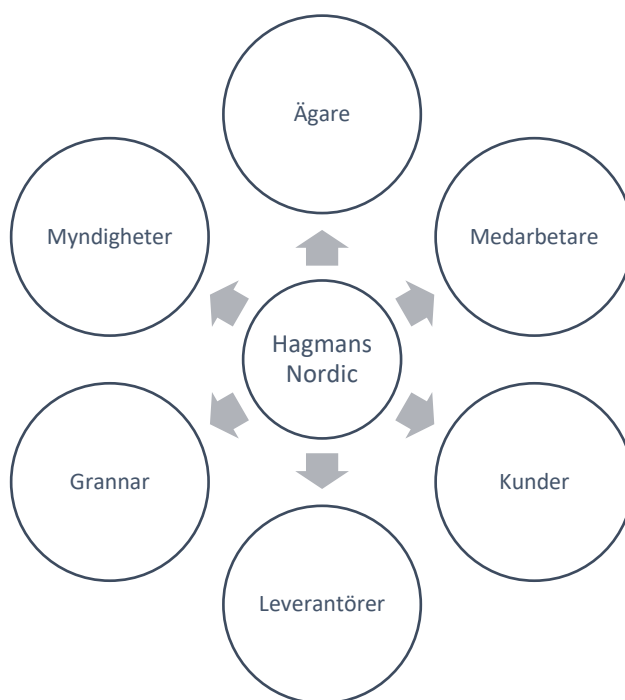
Vi har identifierat flertalet intressenter för vår verksamhet, där vi klassificerat dem som låg, medel eller hög. De som är definierade som prioritet hög räknas som en betydande intressent. Vi har en regelbunden dialog tillsammans med våra intressenter genom olika kommunikationskanaler för att fånga upp vilka krav och förväntningar de har på oss. För att säkerställa att vi bibehåller rätt linje, utvärderar vi årligen vår intressentanalys på ledningens genomgång.

Vi är lyhörda för omvärldens förväntningar, på så sätt kan vi utvecklas i önskad riktning och stärka vår verksamhet. En öppen dialog med våra intressenter är en förutsättning för att nå ambitionen att växa inom hållbarhetsområdet. Under året har vi genomfört en intressentdialog tillsammans med några av våra betydande intressenter.

- Miljökontoret: Vi har haft en regelbunden dialog där vi skall ha årliga fokusområden, för 2022/2023 är det vattenrening och voc. (Flyktiga organiska ämnen)
- Leverantörer: En viktig del i de dialoger vi haft med våra leverantörer har varit att tillsammans arbeta för ett stärkt hållbarhetsarbete och hur dem kan hjälpa oss att nå våra målsättningar.

Hagmans Nordic vill vara ett företag som fortsätter utvecklas med ägare, kunder, leverantörer, personal och myndigheter. Vi ska arbeta för nya innovativa lösningar som gynnar både de ekonomiska, miljömässiga och sociala frågorna, samt öka vårt välmående genom en hållbar arbetsmiljö som uppmuntrar kollegor till delaktighet och engagemang.

Följande intressenter har definierats som betydande för Hagmans Nordic:



2.2 Riskanalys och riskhantering

Hagmans Nordic verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. Vi kartlägger årligen våra miljöaspekter och med dem som blir en betydande miljöaspekt skapar vi miljömål av. Dessa presenteras under kategori Miljö i tabellen nedan.

Riskhantering

Område	Riskbeskrivning	Hantering
Miljö	Våra betydande miljöaspekter: <ul style="list-style-type: none"> • Återvinning av förpackningsmaterial samt källsortering • Energiförbrukning • Co2 utsläpp från eldningsolja • Transportemissioner • Utsläpp av cod och surt/basiskt vatten • Resursförbrukning, farligt avfall 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt återvunnet emballage • Minska andelen brännbart med 5 % per år i jämförelse med omsättning. • Energisparmöten på respektive ort. • Målsättning att byta ut eldningsolja innan 2030. • Optimerar fyllnadsgrad i våra transporter. • Vattenmätningar för Cod* och pH *mått på vattenkvalitet och mäter mängden kemiskt oxiderbart material i vattnet. • Nödlägesövningar • Projekt att återanvända diskvatten
Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Att attrahera kompetens • Att hitta rätt kompetens • Att bibehålla kompetens 	<ul style="list-style-type: none"> • Omvärldsbevakning • Kartläggning • Rekryteringsstrategi • Employer branding • Interna undersökningar • Mäta medarbetarengagemang • Förmåner som friskvårdsbidrag, personalrabatt, frukost, samarbeten med gym, aktiviteter, flexitid.
Sociala förhållanden	Risker för olyckor, fysiska och psykiska arbetsskador/ohälsa.	<ul style="list-style-type: none"> • Systematiskt arbetsmiljöarbete och engagerade skyddsombud • Jämställdhetspolicy • Uppförandekod • Friskvårdsarbete och medicinska kontroller • Arbetsmiljöpolicy • Uppföljning via medarbetarundersökning och medarbetarsamtal • Trivselkommittén
Mänskliga rättigheter	Risk för diskriminering och trakasserier.	<ul style="list-style-type: none"> • Internutbildare inom Bättre Arbetsmiljö, som kontinuerligt kommer att utbilda inom arbetsmiljö och dess olika inriktningar. • Systematiskt arbetsmiljöarbete och engagerade skyddsombud • Jämställdhetspolicy • Uppförandekod • Trakasserier och kränkande särbehandlingspolicy • Uppföljning via medarbetarundersökning och medarbetarsamtal • Trivselkommittén
Motverkande av korruption	Risk för otillbörligt agerande i samband med affärssuppgörelse.	<ul style="list-style-type: none"> • Vi har tagit fram en uppförandekod som samtliga anställda signerar • Årliga leverantörsbedömning på våra 50 största leverantörer • Årliga leverantörsrevisioner • Signera leverantörskod • Årliga Internrevisioner • Vi har tydliga attestrutiner
Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> • Råvaruprishöjningar • Valutaeffekter • Kvalitetsbristkostnader 	<ul style="list-style-type: none"> • Prishöjningar • Förbättrande och korrigerande åtgärder. till exempel inom reklamation

2.3 Väsentlighetsanalys

Vi på Hagemans Nordic tycker att alla hållbarhetsaspekter är mer eller mindre viktiga. Dock kan vi inte arbeta med alla samtidigt och därför har vi genom en väsentlighetsanalys identifierat de hållbarhetsfrågor som är väsentliga för organisationen att arbeta med. Vår målsättning under 2023 är att utse våra tre viktigaste hållbarhetsaspekter och ta fram handlingsplaner för att göra dem målstyrda.

1. Utsläpp av växthusgaser
2. Livscykelanalys (miljöpåverkan under en produkts hela livscykel)
3. Jämställdhet och mångfald
4. Affärsetik
5. Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
6. Hållbar resursanvändning
7. Kundnöjdhet
8. Hållbar konsumtion
9. Kompetensutveckling



2.4 Prioriterade hållbarhetsfrågor

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Den 25 september 2015 antogs Agenda 2030 med 17 globala mål, en universell agenda för hur länderna ska jobba för hållbar utveckling under de närmaste åren.

För att vi ska uppnå de Globala målen krävs ekonomisk tillväxt som samtidigt värnar om social och miljömässig hållbarhet. I grunden handlar det om att vi ska driva företaget på ett ansvarsfullt och hållbart sätt som tar hänsyn till de sociala, miljömässiga och ekonomiska faktorerna i alla led genom företaget. Vi på Hagmans Nordic har valt ut 4 av de 17 Globala målen som vi vill fokusera på.



GOD AFFÄRSETIK

Hagmans Nordic ska bedriva verksamheten på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och vara en trovärdig partner i alla relationer och där bolaget bedriver verksamhet. Hagmans Nordic uppförandekod beskriver etiska principer och är vägledande kring vad vi anser vara ett ansvarsfullt agerande och hur affärsverksamheten ska bedrivas på ett ansvarsfullt sätt. Alla medarbetare förväntas agera affärsmässigt och med gott omdöme i relationen med kunder, andra medarbetare eller leverantörer.



AFFÄRSETIK FÖR LEVERANTÖRER

Vi förväntar oss att våra leverantörer fokuserar på sitt hållbarhetsarbete och arbetar med miljöförbättringar på ett strukturerat sätt. Detta ingår i vår utvärdering när vi väljer leverantörer och vi prioriterar t ex leverantörer som är ISO 14001 certifierade.

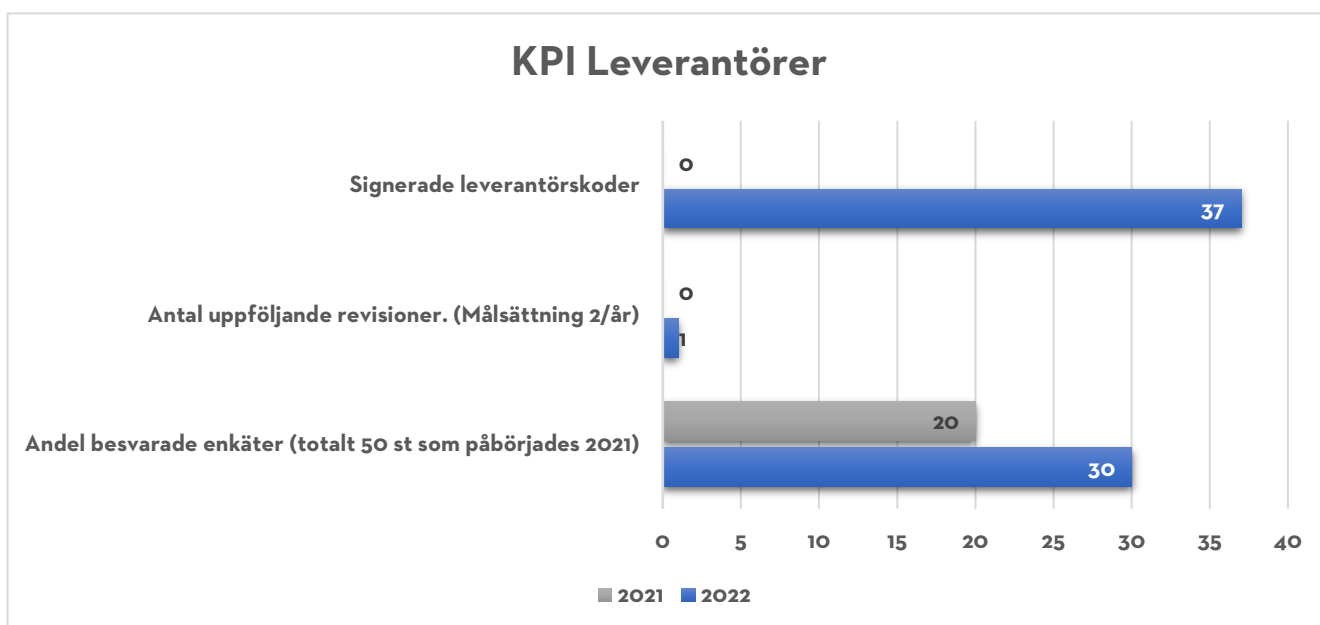
För att säkerställa att våra leverantörer följer de krav som vi ställer, genomför vi löpande leverantörsuppföljningar. De parametrar som ingår i bedömningen är miljöprestanda, reklamationer, leveransprestanda, villkorsändring, framtidsutsikter och personlig kontakt med leverantör. Därefter är vår målsättning att genomföra 2 leverantörsrevisioner per år. Planen på vilka som ska revideras under året sätts efter det samlade resultatet från enkäten och leverantörsbedömningen. Revisionen har några obligatoriska punkter som ska revideras:

- Uppfylld av leverantörskod (supplier code of conduct)
- Avvikelsehantering
- Leverantörsprestanda.

Supplier Code of Conduct

Vi har en leverantörskod (supplier code of conduct) där vi förväntar oss att samtliga råvaruleverantörer skall signera eller inneha en likvärdig som vår kvalitets- och miljöchef bedömer likvärdig. Leverantörskoden tar upp hur vi förväntar oss att leverantören skall arbeta med:

- Hälsa och säkerhet
- Anställning och mänskliga rättigheter
- Miljöskydd
- Mutor och korruption
- Konfidentiell information
- Dataskydd
- Konkurrenslagstiftning
- Immaterialrätt
- Produktsäkerhet och kvalitet
- Exportkontroller och sanktioner
- Efterlevnadskontroll

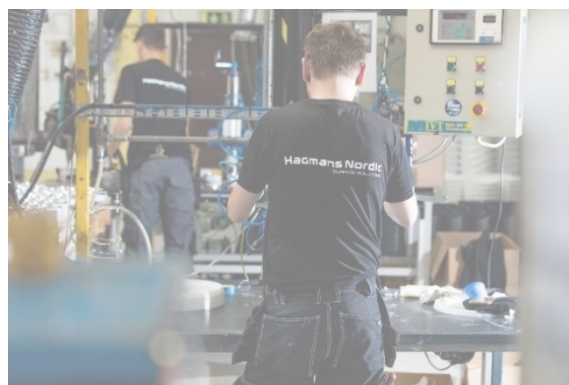




ARBETSMILJÖ, HÄLSA OCH SÄKERHET

Genom att systematiskt undersöka, förebygga, genomföra och följa upp aktiviteter bedriver vi ett kontinuerligt och förebyggande arbetsmiljöarbete i vår verksamhet. Vi utbildar och utvecklar våra medarbetare inom arbetsmiljö av anledningen att vi genom ökad förståelse och delaktighet skapar bättre förutsättningar till att i ett tidigt skede kunna identifiera risker, samt förebygga ohälsa och olycksfall. En god arbetsmiljö bidrar till ökad trivsel, produktivitet och engagemang i arbetet och är en självklar del i vår verksamhet. Resultatet av det arbetet som bedrivs skall vara att våra medarbetare är trygga på sin arbetsplats. Vi på Hagmans Nordic arbetar strategiskt med arbetsmiljöfrågor löpande under året där Kvalitet- och Miljöchef tillsammans med HR-ansvarig har ett tätt samarbete. Varje år under vecka 43 uppmärksammar vi den europeiska arbetsmiljöveckan där vi har kampanjer, aktiviteter och olika fokusområden som främjar arbetsmiljön. För att det systematiska arbetsmiljöarbetet skall uppnå sin fulla potential, bedrivs ett lokalt skyddsarbete av platschef med tillhörande skyddsombud på respektive ort. Samarbetet mellan ledning och det lokala skyddsarbetet är avgörande för att lyckas.

Under både 2021 och 2022 har vi tagit in en student som läste till arbetsmiljöingenjör på högskola. Hen gjorde en tre månader lång praktik hos oss med inriktning på kemiska arbetsmiljörisker och därefter sitt examensarbete. "GAP-analys av ISO 45001 och Hagmans Nordic ABs arbetsmiljöarbete" Vår målsättning är att årligen erbjuda praktikplats för studenter som läser till arbetsmiljöingenjör.



Skyddskommittén

Tillbud och olycksfallrapporteringen har under 2022 minskat. Detta är ett resultat av motiverade skyddsombud som tillsammans med platschefer bedriver ett starkt skyddskommittéarbete på våra fabriker samt en något lägre produktionsvolym andra halvan av året.

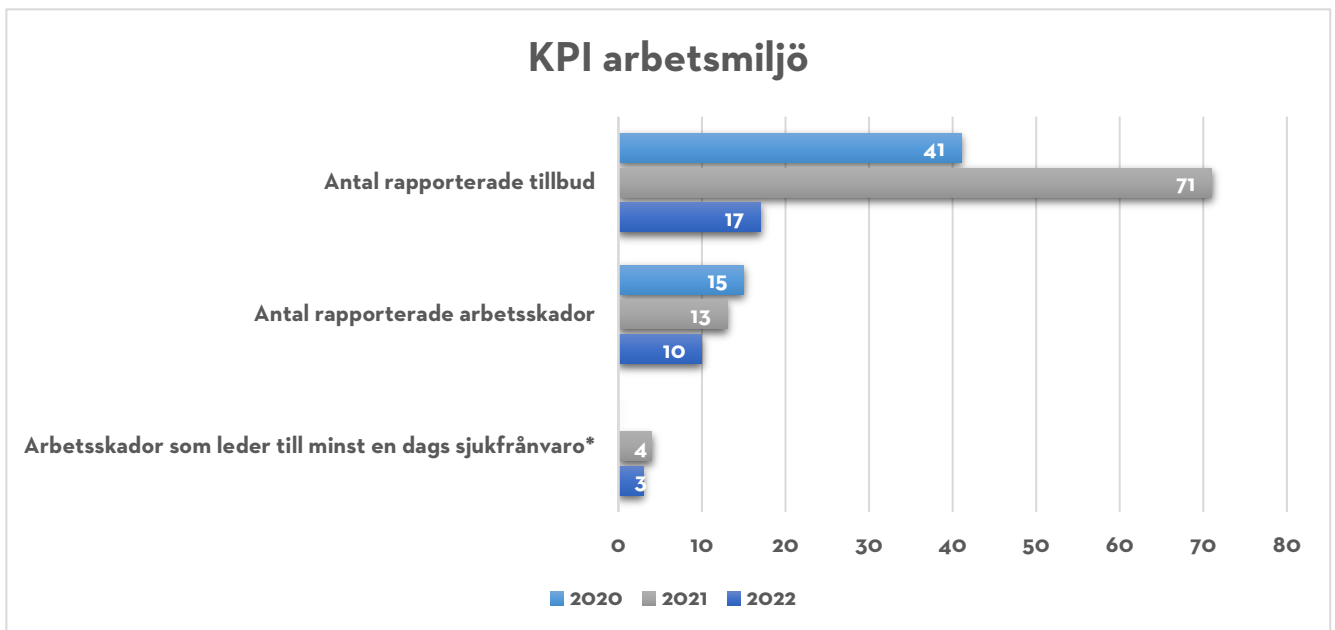
För att vara en attraktiv arbetsgivare skall vi arbeta för att minska antalet personrelaterade olyckor. Vi ska uppnå det genom att:

- Bättre arbetsmiljö (BAM) utbildning för chefer och skyddsombud.
- Extra utbildning vid behov inom specifika arbetsmiljöområden. T.ex. vid lagändring, fördjupning inom ett område eller vid allvarliga olyckor.
- Alla tillbud och olyckor skall rapporteras i händelseloggen och utredas.
- Skyddsombud och platschef skall samverka i arbetsmiljöfrågor.
- Riskbedömning skall utföras och dokumenteras vid t.ex. förändringar, nya maskiner, nya eller omklassade råvaror.

Under året har vi genomfört hygienisk gränsvärdesmätning i Stora Levene.

Mätning av lösningsmedel/lacknafta har utförts vid arbete med blandning och tappning av färg. Syftet var att kontrollera arbetstagarnas exponering för lösningsmedel i förhållande till hygieniska gränsvärden. Mätningarna visar på exponeringsnivåer i området 3-14% av det hygieniska gränsvärdet. Mätningarna indikerar att det inte bör finnas någon risk för exponering av halter av lösningsmedel som befinner sig nära eller över gränsvärdet vid produktion som överensstämmer med mättillfällets.

Prov nr	Arbetstagare/plats	Provtagare nr	Provtid min.	Lacknafta mg/prov	Lacknafta mg/m ³				% av NGV
1	Person 1, blandning	2129	305	0,48	17				6
2	Person 2, tappning		2176		322	1,4	43	14	
3	Person 3, tappning		2179		385	0,38	9	3	
Nivågränsvärde för lacknafta med aromater <2% är 300 mg/m ³ enligt AFS 2018:1. Nivågränsvärde avser exponering under en arbetsdag.							300		



*Mätningen påbörjades 2021.



EN VÄLMÅENDE ARBETSPLATS

En målsättning under 2022 har varit att jobba aktivt med frisknärvaron i företaget. Under en 3 års period är målet att öka frisknärvaron till 97%.

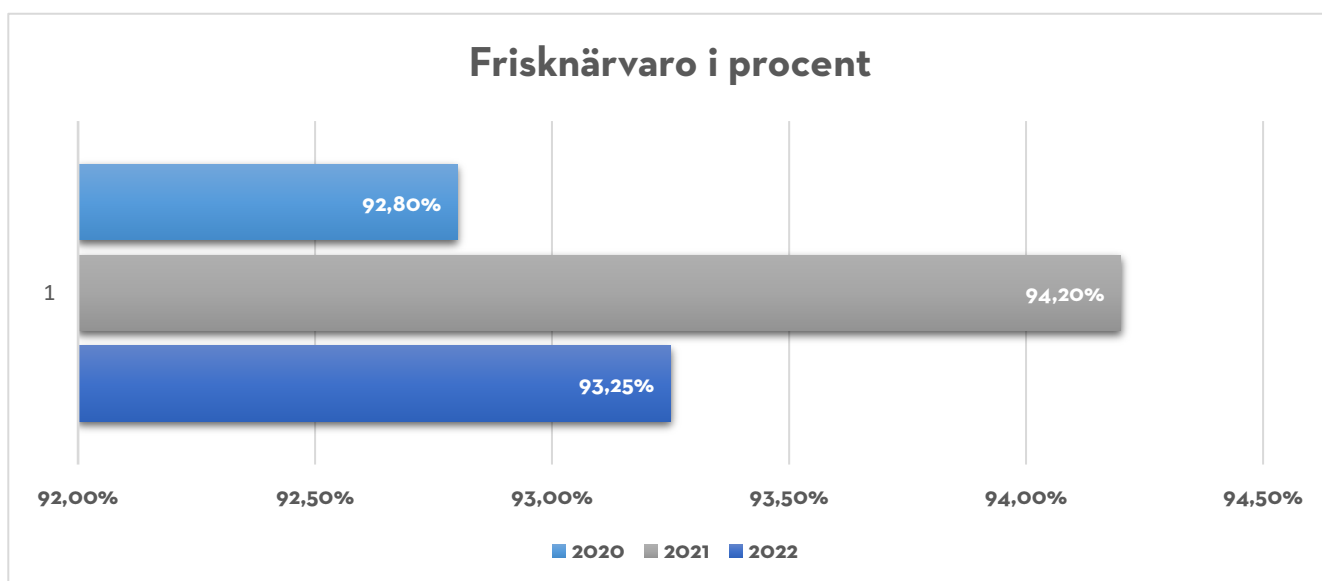
För att vara en attraktiv arbetsplats, där medarbetare arbetar, stannar kvar och engagerar sig arbetar vi aktivt med både gemenskap och arbetsmiljö. För att öka frisknärvaron vill vi erbjuda en arbetsplats där anställda vill vistas och där anställda mår bra. Genom kontinuerliga medarbetarundersökningar blir vi medvetna om engagemanget i företaget och vad vår personal tycker är viktigt. Vi vet att det proaktiva arbetet med att skapa en trivsamt arbetsplats är en viktig faktor gällande att öka välmående och förebygger ohälsa och olycksfall.

En lärande organisation

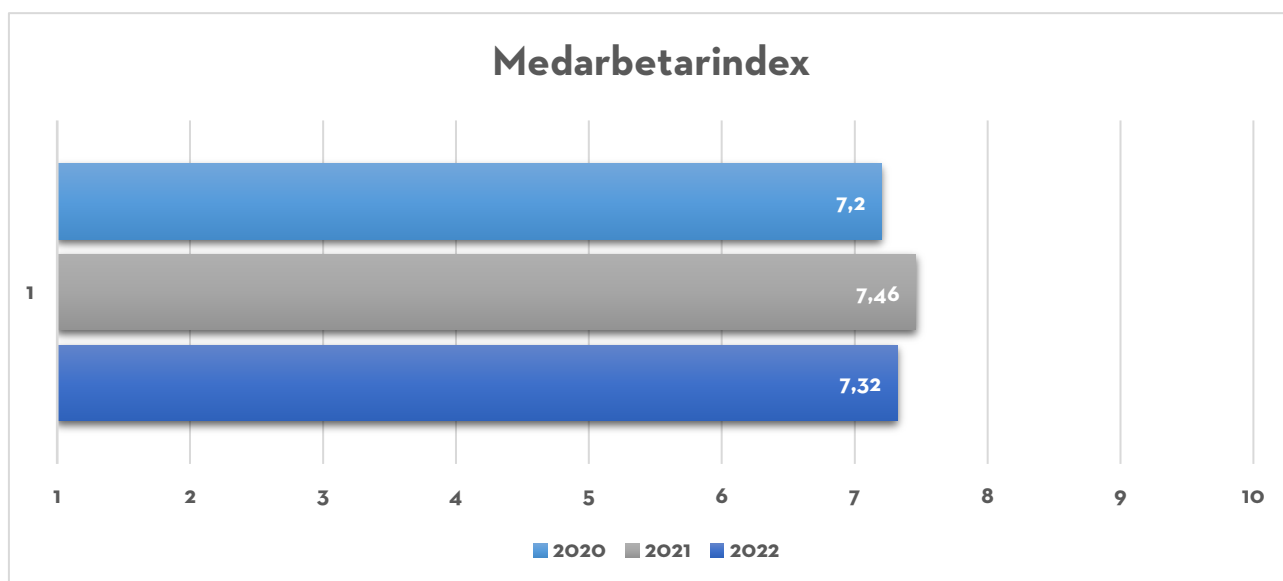
För att kunna arbeta förebyggande med att förhindra olycksfall och ohälsa fokuserar vi på att utbilda inom risker inom arbetslivet. Vi utbildar våra chefer i frågor som rör såväl fysisk som organisatorisk och social arbetsmiljö. Vi arbetar även med ledarskapsforum med olika fokusområden på ett kontinuerligt vis. Under 2022 tog vi ytterligare ett kliv framåt inom arbetsmiljö och utbildade en anställd till utbildare för Bättre Arbetsmiljö. Inför 2023 togs beslutet om att utnämna ett årligt arbetsmiljöområde i syfte att utbilda och uppmärksamma lite extra inom ett avgränsat arbetsmiljöområde.



Under 2022 arbetade vi med ett område vi identifierade under 2021, vilket var arbetsbelastning. En urvalsgrupp fick genomföra en utbildning gällande struktur i arbetet och personlig effektivitet. Urvalsgruppens utvärdering ligger sedan till grund för om ytterligare en grupp skall genomföra likvärdig utbildning. Under 2023 fortsätter arbetet med åtgärder relaterade till arbetsbelastning.



Frisknärvaro i timmar i relation till planerade arbetstimmar.



Samlade omdömet om Hagemans Nordic AB baserat på kategorier fysisk arbetsmiljö, psykisk arbetsmiljö, kommunikation, arbetsuppgifter och ledarskap.



HÅLLBAR RESURSANVÄNDNING

Vi arbetar kontinuerligt med att minska miljöbelastningen i vår verksamhet.

Hagemans Nordic tillverkar och säljer kemiska produkter bland annat vatten och lösningsmedelsburna produkter, bilvård, epoxifärger och spackel. Hagemans Nordic använder kemiska råvaror för framställning av kemiska produkter genom blandningar. Hantering och förvaring är två av de största miljöaspekterna för företaget.

Vattenrening:

På vår fabrik i Fritsla har vi krav på oss att genomföra vattenmätningar två gånger per år.

Vattenprover tas under en vecka, två gånger per år på utgående vatten från diskrum.

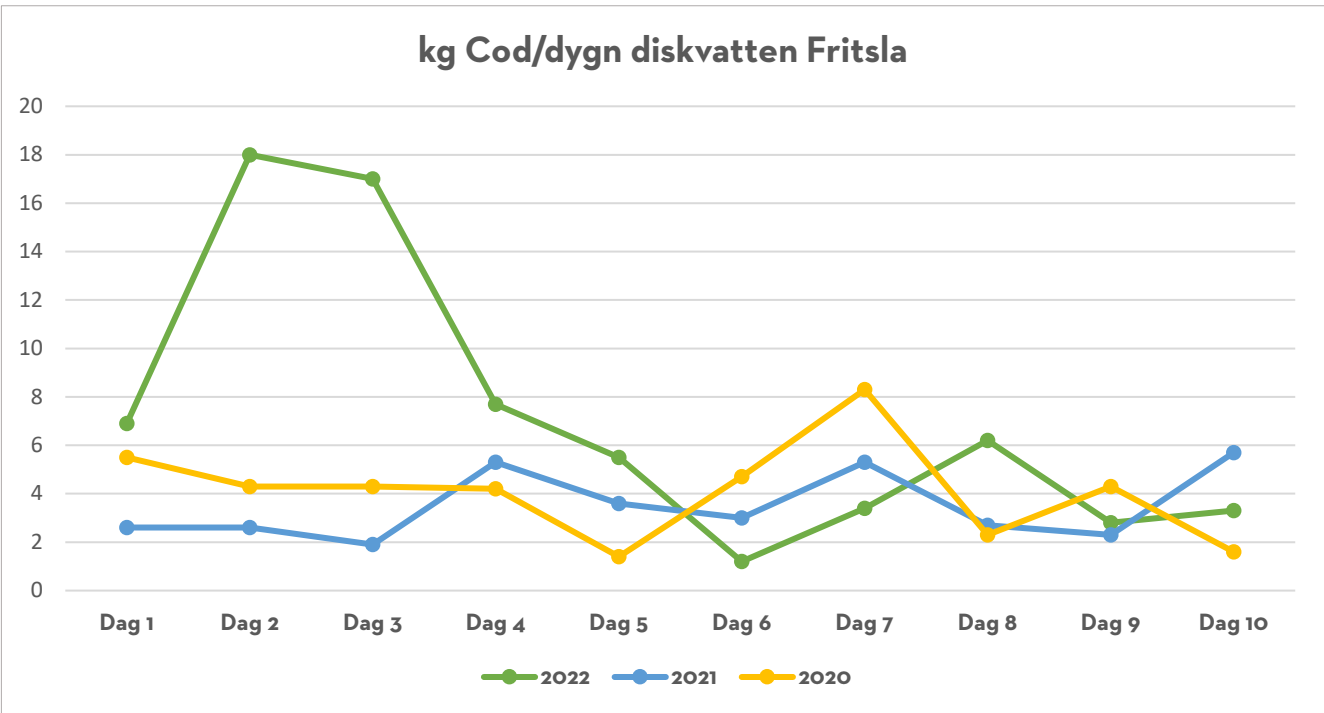
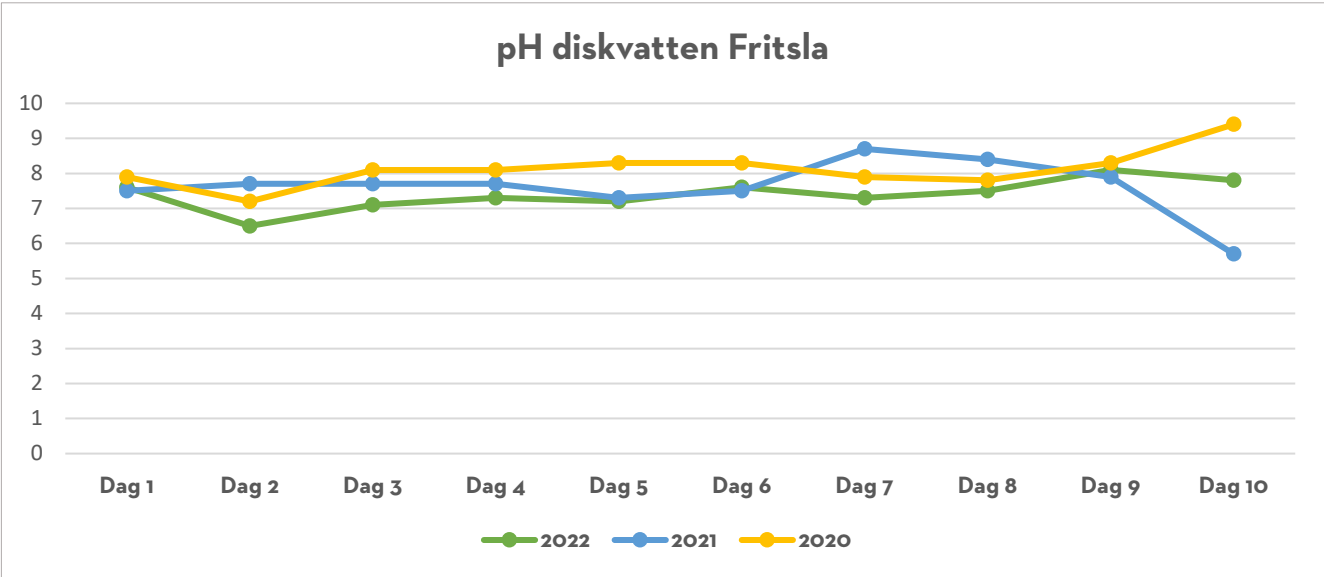
Utgående processavloppsvatten från verksamheten skall som riktvärde inte överskrida:

- pH 7-9
- Cod* 5 kg/dygn.

Analysvärdet för pH har sett bra ut på samtliga dagar förutom 2 dagar då vi uppmätte 6,5 pH och vid en extra mätning 9,2 pH.

Cod* hade variationer under våren innan vi insåg att det var disken från den nya träoljelinjen som orsakade avvikelser. När vi fick information från AK-Lab att proverna i april luktade linolja då avbröt vi omgående all diskning av kärl som använts under tillverkningen av träolja. Efter att vi korrigerat diskningen utförde vi en extra mätning för att säkerställa att åtgärden gav önskat resultat. Därefter har vi endast haft mindre variationer, något som vi fortlöpande utreder och där vi har en väldigt bra dialog med Miljöenheten i Marks kommun.

*Cod - chemical oxygen demand, mått på förekomsten av organiskt material.





TRANSPORTER

En av våra betydande miljöaspekter är transporter. I Hagemans Nordic har vi endast en egen lastbil, vid resterande transporter använder vi speditörer. Från en av våra största speditörer har vi börjat begära in årliga emissionsdeklarationer och vi utför ett löpande arbete med att optimera fyllnadsgraden för att minska emissionerna.

Totalt utsläpp CO₂e WtW: 91723 kg

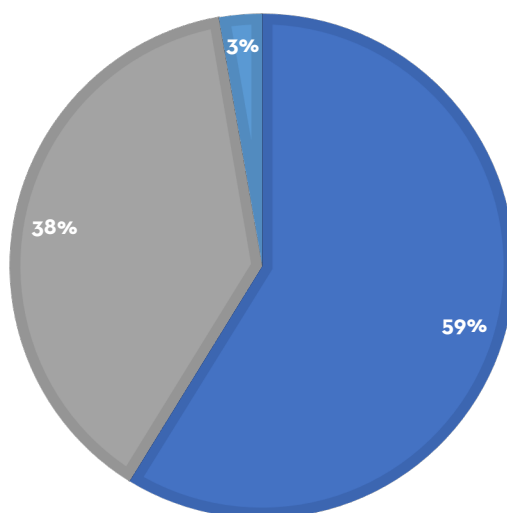
Nedan är en fördelning av kg CO₂ på det som är skickat med parti, stycke och paket.

WtW - Well to Wheel - ett totalvärde, hela livscykelkedjan från källa till hjul. Bränslets klimatpåverkan från produktion till förbränning i motorn. I enlighet med EN 16258.

Koldioxidekvivalenter eller CO₂e är ett mått på utsläpp av växthusgaser som tar hänsyn till att olika gaser har olika förmåga att bidra till växthuseffekten. Exempelvis har en metangas-molekyl (CH₄) 25 ggr så mycket påverkan som en koldioxidmolekyl.

Fördelning av koldioxidekvivalenter Well to Wheel

■ Parti ■ Stycke ■ Paket





FARLIGT AVFALL

Vi ska i våra fabriker arbeta med innovation och teknologiska framsteg för att finna hållbara lösningar som gynnar både de ekonomiska som miljömässiga aspekterna. Att investera i hållbara industrier, forskning, miljövänlig teknik och innovation är alla viktiga sätt att skapa förutsättningar för en hållbar utveckling. Diskvatten är en betydande miljöaspekt för främst Stora Levene och Fritsla. Vi skickar årligen stora mängder diskvatten som farligt avfall. Ett projekt har tagits fram för att minska mängden farligt avfall från diskvatten. Projektet drivs av vår produktionsutvecklare och labbchef. De mål vi vill uppnå är:

- Säkerställ desinfektion av diskvatten
- Sätt upp en process för återanvändning av färgavfall
- Sätt upp en process för återanvändning av tvättvatten/nafta
- Återanvänd 100% av allt tvättvatten och tvättnafta vitt.
- Återanvänd övrigt avfall - destruera endast om det är bakterieangrepp.



MINSKNINGSPLAN

Vi arbetar aktivt med vår minskningsplan och substitutionsprincipen. Får en råvara ny klassificering startar vi ett arbete med att se på alternativa råvaror/leverantörer av detta, alternativ ta bort den produkten i sortimentet. Vi tog 2021 fram en minskningsplan för hela Hagmans Nordic. Vi har under 2022 minskat mängden miljöklassade råvaror i förhållande till totala mängden råvaror.



ENERGI

Vi har under året genomfört energisparmöten på respektive ort, för att identifiera energisparande åtgärder. Från 2023 omfattas vi av lagen om energikartläggning i stora företag (2014:266) och planerar energikartläggningar under hösten. Som en del av detta har vi tagit fram ett nytt mål som börjar gälla 2023 och där vi vill minska energiförbrukningen jämfört med producerad liter.



EMBALLAGE

Vi har som ny målsättning att byta delar av vårt sortiment till återvunnet emballage. Ett projekt startades under 2022 för att hitta en leverantör som kunde tillgodose våra krav och förväntningar. Produktion och transporttester av återvunnet emballage har genomförts med blandat resultat. Under 2023 skall vi:

- Besluta vilken leverantör vi skall använda oss utav.
- Besluta inom vilka delar/segment där vi skall använda återvunnet emballage.
- Sätta ett konkret måttal på hur mycket återvunnet material vi skall ha



ETT KUNDNÖJDHETSARBETE UNDER UTVECKLING

Kundnöjdhet är en av de mest centrala delarna i vår verksamhet. Oavsett inom vilken del i organisationen man jobbar så är varje medarbetare viktig och har ett ansvar för att bidra till att Hagmans Nordic som helhet lever upp till våra kunders högt ställda förväntningar. Vi är alla delar av en kedja som måste vara stark i alla led. Hög kundnöjdhet är en förutsättning för en lönsam, välmående och långsiktig affär och skapar förutsättningar för tillväxt. Vi har en tradition av att göra det lilla extra för att hitta lösningar åt kunden och vågar tryggt påstå att såväl vår ambition som prestation är hög sedan tidigare.

Vi mäter kundnöjdhet genom en tät dialog med våra kunder samt genom årliga digitala enkäter eller intervjuer och vi vet att våra kunder prioriterar leveranssäkerhet, servicenivå och kvalitativa produkter. Under 2022 har vi utvärderat och utvecklat vår reklameringsrutin för att bättre tillmötesgå våra kunders behov. Under kommande år kommer vi att se över hur vi kan förbättra och arbeta mer effektivt i våra interna processer vilket i sin tur ska leda till ännu högre leveranssäkerhet, servicegrad och kvalitet. Detta innebär att vi skruvar på och förfinar både våra målsättningar, hur vi mäter hur väl vi når dem samt följer upp och arbetar med förbättringar.



Att balansera i en skakig omvärld

I vår bransch är vissa förändringar vardag, som exempelvis nya lagkrav som vi behöver förhålla oss till. Samtidigt ger den föränderliga värld vi lever i ibland mer oförutsägbara utmaningar och förutsättningar. Hagmans Nordic hade privilegiet att komma starka ur pandemin med hög optimism, entusiasm och framtidstro. I all motsats till vad vi hoppats på har vi under 2022 i stället upplevt prishöjningar och en inflationstakt av sällan skådat slag, samtidigt som ett fruktansvärt invasionskrig brutit ut.

Trots att omvärlden är skakig och utmaningarna många har vi fortsatt stark framtidstro. I alla tider, med- och motgång, bibehåller vi vårt starka kundfokus och höga ambition att göra våra kunder mer än nöjda med oss som långsiktig leverantör och partner.

3. STYRNING

3.1 Ledningsstyrning

Hagmans Nordic är sedan 2008 certifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001. Ledningssystemet ger oss effektiva verktyg att arbeta med styrning och förbättringar av företagets processer samt säkerställer att lagkrav och kundönskemål uppfylls på bästa sätt. Platschef ansvarar för att avvikelser, förbättringar och löpande kontroller utförs enligt plan. Företagsledningen är involverad i arbetet genom målstyrning och tillser att regelbunden uppföljning sker.



Ledningsgruppen är delaktig i ledningens genomgång som hålls fyra gånger per år och leds av Kvalitet- och Miljöchef. På ledningens genomgång sker uppföljning av resultatet för måluppfyllnad, risker och möjligheter samt efterlevnad av rutiner, lagar och arbetssätt.

Verksamhetsledningssystemet är centralt i arbetet med att tydliggöra hur kvalitet och hållbarhet ska beaktas i verksamhetens olika delar. För att fortsätta växa, fokuserar verksamheten på att arbeta med dessa processer från ledningsnivå till individnivå.

Utifrån vårt verksamhetsledningssystem arbetar vi för att leverera hög kvalitet, reducera verksamhetens miljöpåverkan och att minimera risker. För att behålla certifikaten genomgår företaget årligen interna och externa revisioner.

Som komplement till verksamhetsledningssystemet har Hagmans Nordic en rad hållbarhetsrelaterade policyer, till exempel:

- Verksamhetspolicy (miljö, arbetsmiljö och kvalitet)
- Jämställdhetspolicy
- Kränkande särbehandlingspolicy
- Bilpolicy
- Uppförandekod
- Resepolicy
- Distanspolicy
- Kompetensutvecklingspolicy



ORGANISATION OCH UPPFÖLJNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Hagmans Nordic har som målsättning att bedriva ett långsiktigt, ansvarsfullt och hållbart företag där ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter integreras i verksamhetens processer.

Arbetet med en hållbar affärsmodell är integrerat i vår strategiska verksamhetsplanering och förankrat i ledningen. VD har det operativa ansvaret för hållbarhetsfrågor, det övergripande ansvaret är delegerat till företagets Kvalitet- och Miljöchef.

Kvalitet- och Miljöchef har ansvaret för att utveckla, leda, koordinera och följa upp insatser inom hållbarhet. Verksamhetens chefer förväntas driva de lokala projekten på deras enhet och rapportera till Kvalitet- och Miljöchef.

De hållbarhetsfrågor som Hagmans Nordic har identifierat som mest betydande är kopplade till företagets verksamhetsmål.

4. SAMMANFATTNING AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

I tabellen beskriver vi hur Hagemans Nordic möter de krav som den svenska årsredovisningslagen ställer på hållbarhetsredovisningar.

LAGKRAV	MILJÖ	PERSONAL & SOCIALA FÖRHÅLLANDEN	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	ANTI-KORRUPTION
AFFÄRS-MODELL	Läs mer i avsnittet Om Hagemans Nordic, sid 3			
POLICYER	<ul style="list-style-type: none"> • Verksamhets-policy • Brandskydds-policy 	<ul style="list-style-type: none"> • Jämställdhet • Kränkande särbehandling • Arbetsmiljö • Distansarbete • Rehabilitering • Arbetsanpassning • Krishantering • Alkohol och droger • Utveckling av kompetens • Hot och våld 	<ul style="list-style-type: none"> • Uppförandekod • Leverantörskod • Kränkande särbehandling 	<ul style="list-style-type: none"> • Uppförandekod • Leverantörskod
GRANSKNINGS-FÖRFARANDEN	<ul style="list-style-type: none"> • Intern ISO revision • Extern ISO revision • Periodisk besiktning • Miljötillsyn • Uppföljning av nyckeltal • Lagrevision • Kundrevision 	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarundersökning • Medarbetarsamtal & facklig dialog • Regelbunden uppföljning av nyckeltal (arbetsskador, sjukfrånvaro mm) 	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarundersökning • Medarbetarsamtal & facklig dialog • Leverantörsbedömning • Leverantörsrevision 	<ul style="list-style-type: none"> • Leverantörsbedömning • Leverantörsrevision
RISKER OCH HANTERING AV RISKER	Läs mer under risker och riskhantering, sid 6.			
RESULTAT-INDIKATORER	<ul style="list-style-type: none"> • Öka andelen återvunnet emballage • Byta ut eldningsolja • Minska energiförbrukningen • Minska mängden brännbart avfall • Återanvända diskvatten • Hållbar vattenrening • Andel miljöklassade råvaror 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultat av medarbetarundersökning • Minskning av arbetsskador • Rapportering av tillbud • Frisknärvaro 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultat av medarbetarundersökning • Andel leverantörer som har skrivit under leverantörskod och svarat på enkäter • Leverantörsrevision 	<ul style="list-style-type: none"> • Andel leverantörer som har skrivit under leverantörskod och svarat på enkäter • Leverantörsrevision