



HÅLLBARHETSRAPPORT 2023

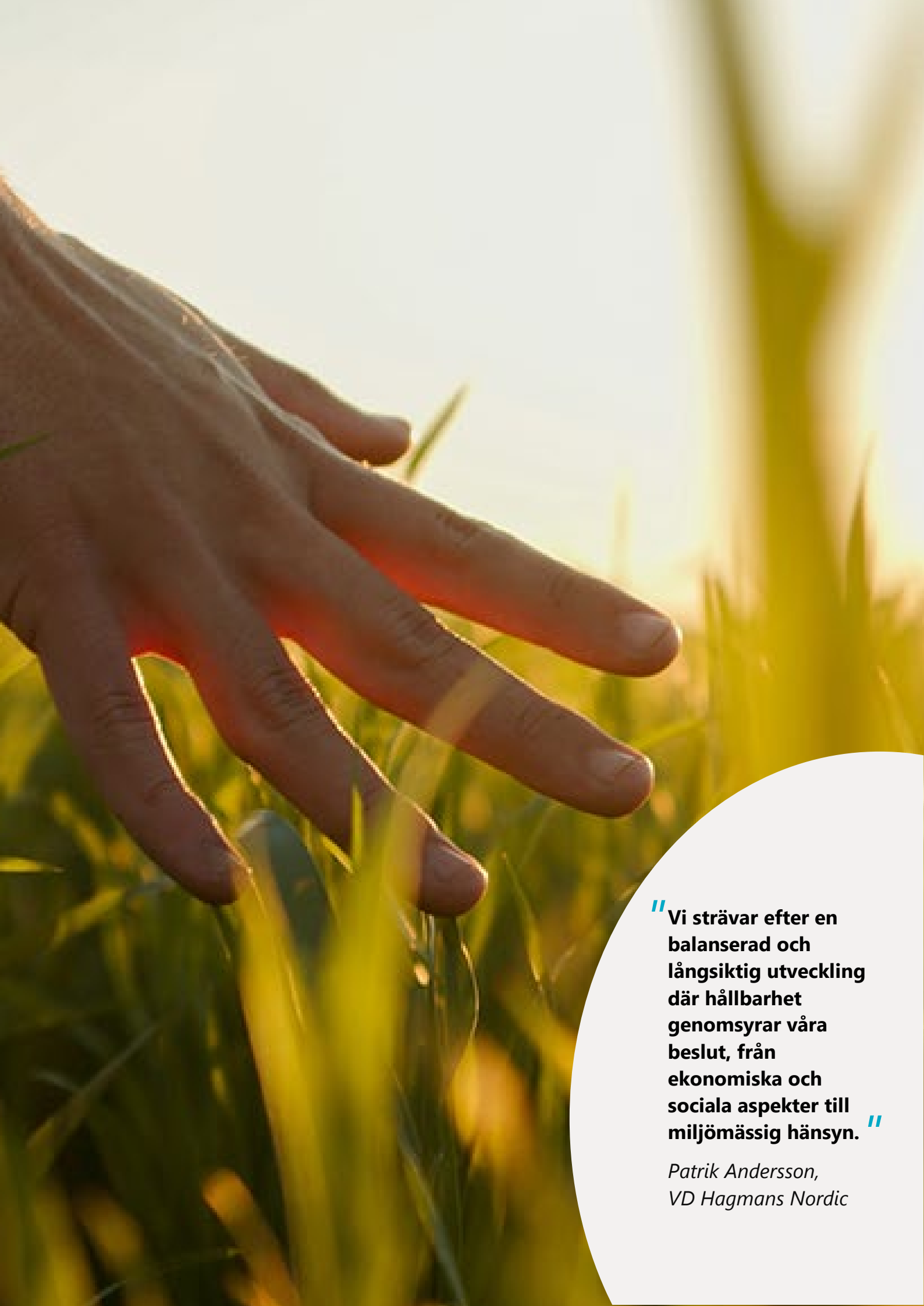
2023-04-22

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2023.
Hållbarhetsrapporten omfattar Hagmans Nordic AB med org.nr
556071-4890.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i
ÅRL 6:10-14.

INNEHÅLL

1. OM HAGMANS NORDIC AB.....	4
1.1 Vår affärsmodell	4
1.2 Året i korthet från VD.....	5
1.3 Intressentanalys.....	6
2. VÅRA VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR.....	7
2.1 Riskanalys och riskhantering	7
2.2 Väsentlighetsanalys	8
2.3 Prioriterade hållbarhetsfrågor.....	9
3. STYRNING.....	20
3.1 Ledningsstyrning.....	20
3.2 Organisation och uppföljning av hållbarhetsarbetet.....	20
4. SAMMANFATTNING AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE	21



**“ Vi strävar efter en
balanserad och
långsiktig utveckling
där hållbarhet
genomsyrar våra
beslut, från
ekonomiska och
sociala aspekter till
miljömässig hänsyn. ”**

*Patrik Andersson,
VD Hagmans Nordic*

1. OM HAGMANS NORDIC AB

1.1 Vår affärsmodell

VÅR AFFÄR

Hagmans Nordic utvecklar, producerar och säljer produkter som skyddar, behandlar och förlänger livslängden på ytor och maskiner till våra egna och våra kunders varumärken.

VÅR VISION

Hagmans Nordic ska vara det självklara leverantörsvalet inom våra och våra kunders varumärkespositioneringar på den nordiska marknaden.

VÅRA VÄRDEORD

Med flexibilitet, kvalitet och proaktivitet som genomgående värdegrund är vi framgångsrika där konkurrenter haft svårare att anpassa sina verksamheter till nya konsumtionsmönster.

VÅR MARKNAD

Norden är vår hemmamarknad men vi bedriver försäljning i över 20 länder utanför de nordiska gränserna.

VÅRA KUNDER

Med unika sortiment och varumärkespositioner har vi ett erbjudande för alla kanaler; fackhandel & proffs såväl som lågpris- och dagligvaruhandel.

VÅR VERKSAMHET

Produktionsenheter finns i Fritsla, Stora Levene och Halmstad. Vårt centrallager ligger i Jung.

VÅRT ERBJUDANDE

Vi erbjuder kvalitativa produkter/lösningar inom kategorierna; Golv, Tak, Dekorativ färg, Trävård, Rengöring, Lim, Hem & fritid, Fordonsvård, Smörjmedel, Drivmedel & additiv, Rostskydd, Spackel, Spray och Industri.

1.2 Året i korthet från VD

Genom att integrera ekonomiska, sociala och miljömässiga hänsynstaganden i våra verksamhetsbeslut arbetar Hagmans Nordic mot en harmonisk utveckling och tillväxt. Denna rapport ger en översikt och fördjupad insikt i de åtgärder vi vidtar för att införliva hållbarhet i alla aspekter av vår verksamhet och i våra relationer med kunder, leverantörer och medarbetare. Vårt mål är att stärka vår verksamhet inte bara för idag, utan även för en hållbar framtid.

Under 2023 har vi inriktat oss på att kartlägga och analysera vår verksamhet samt de marknader vi är verksamma på i syfte att skapa större förståelse och bättre förutsättningar för tillväxt. Vi har definierat en tydlig strategisk riktning som framåt kommer att hjälpa oss att sätta ändamålsenliga mål samt prioritera de aktiviteter som bäst främjar vår långsiktiga utveckling.

Samarbetet inom koncernen har under året intensifierats med särskild fokus på att dra nytta av synergier mellan Hagmans Nordic och våra andra bolag. Genom att integrera ytterligare produktionsanläggningar och bolag i vårt nya affärssystem Microsoft Business Central (BC) har vi effektiviserat vår verksamhet och skapat en starkare grund för framtida tillväxt.

Vår satsning på digital utveckling fortsätter att vara en central del av vår strategi. Genom implementeringen av Microsoft Business Central (BC) har vi skapat förutsättningar för ökad effektivitet, synergier och välmående inom organisationen. Utöver detta har vi också tagit initiativet till implementeringen av en ny B2B beställningsshop och ett PIM-system, allt för att förbättra vår kundservice.

Nya investeringar i produktion och teknik har möjliggjort hantering av större volymer i framtiden, samtidigt som vi har prioriterat personalens välmående genom aktiviteter för ökad frisknärvaro.

Vi är stolta över våra prestationer under det gångna året, men vi är också medvetna om de utmaningar som ligger framför oss. Vi kommer att växla upp vårt hållbarhetsarbete ytterligare och under den närmaste tiden framåt lägger vi stort fokus på att skapa en långsiktig hållbarhetsstrategi för hela koncernen som Hagmans Nordic ingår i. En strategi som ska lägga grunden för vårt gemensamma hållbarhetsarbete kommande tre år och som kommer att speglas av de krav som ställs inom CSRD, där vi från 2026 har vår första rapportering avseende året 2025.

Tack till alla er som har bidragit till vår framgång under det gångna året, och jag ser fram emot att fortsätta vårt arbete tillsammans.

Patrik Andersson
VD



1.3 Intressentanalys

Vi har identifierat flera intressenter för vår verksamhet, indelade i låg, medel och hög prioritet. De som anses vara av hög prioritet betraktas som betydande intressenter för vår organisation. Vi upprätthåller regelbunden kommunikation med dessa intressenter genom olika kanaler för att fånga upp deras krav och förväntningar gentemot oss.

Betydande intressenter

- Medarbetare
- Kunder
- Ägare
- Leverantörer
- Allmänheten
- Myndigheter

För att säkerställa att vi fortsätter på rätt kurs genomför vi en årlig utvärdering av vår intressentanalys. Vi strävar efter att vara lyhörda för omvärldens förväntningar för att kunna utvecklas i önskad riktning och stärka vår verksamhet. En öppen dialog med våra intressenter är avgörande för att uppnå vår ambition att växa inom hållbarhetsområdet.

Att utvecklas tillsammans

Hagmans Nordic strävar efter att vara en organisation som kontinuerligt utvecklas tillsammans med sina ägare, kunder, leverantörer, medarbetare och myndigheter. För att främja öppen ledningskommunikation och aktivt lyssnande håller vi regelbundet informations- och diskussionsmöten samt workshops med våra intressenter. Vi strävar också efter att ha ett levande och värdeskapande intranät.

Vi engagerar oss för att skapa och implementera innovativa lösningar som främjar både ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter. Vår ambition är att öka vårt välmående genom att främja en hållbar arbetsmiljö där kollegor uppmuntras till aktivt deltagande och engagemang.

2. VÅRA VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

2.1 Riskanalys och riskhantering

Hagmans Nordic verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. Vi kartlägger årligen våra miljöaspekter och de vi klassar som *betydande miljöaspekt* skapar vi miljömål på. Dessa presenteras under kategori Miljö i tabellen nedan.

Område	Riskbeskrivning	Hantering
Miljö	Våra betydande miljöaspekter: <ul style="list-style-type: none"> • Återvinning av förpackningsmaterial • Energiförbrukning • Eldning av eldningsolja • Resursförbrukning och avfall från produktionen • Avdunstning och spill • Transportemissioner • VOC utsläpp • Farligt avfall som skickas på deponi • Brand • Sjukskrivning • Utsläpp av COD • Släckvatten vid brand 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt öka andelen återvunnet emballage till 30 % • Minska andelen brännbart avfall med 10 % per år • Energikartläggning stora företag • Målsättning att byta ut eldningsolja innan 2030. • Optimerar fyllnadsgrad i våra transporter. • Projekt att återanvända diskvatten • Nödlägesövningar • Rehab program • Vattenmätningar för Cod* och pH *mått på vattenkvalitet och mäter mängden kemiskt oxiderbart material i vattnet. • Släckvattenplaner
Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Att attrahera kompetens • Att bibehålla kompetens • Minskad motivation 	<ul style="list-style-type: none"> • Omvärldsbevakning • Kompetenskartläggning • Rekryteringsstrategi • Employer Branding • Interna undersökningar • Mäta medarbetarengagemang • Förmåner som friskvårdsbidrag, personalrabatt, frukost, samarbeten med gym, aktiviteter, flexitid • Ledarskapsutveckling • Medarbetarutveckling • Hög grad av påverkan bland personal
Sociala förhållanden	Risker för olyckor, fysiska och psykiska arbetsskador/ohälsa.	<ul style="list-style-type: none"> • Systematiskt arbetsmiljöarbete och engagerade skyddsombud • Jämställdhetspolicy • Uppförandekod • Friskvårdsarbete och medicinska kontroller • Verksamhetspolicy • Uppföljning via medarbetarundersökning och medarbetarsamtal • Trivselkommittén

Mänskliga rättigheter	Risk för diskriminering och trakasserier.	<ul style="list-style-type: none"> • Internutbildare inom Bättre Arbetsmiljö, kontinuerlig utbildning inom arbetsmiljö • Fackliga samarbeten • Hög möjlighet till påverkan hos anställda • Värdegrundsarbete • Jämställdhetspolicy • Uppförandekod • Trakasserier och kränkande särbehandlingspolicy • Uppföljning via medarbetarundersökning och medarbetarsamtal • Trivselkommittén • Lönekartläggning • Värdegrundsarbete och kultur
Motverkande av korruption	Risk för otillbörligt agerande i samband med affärsuppgörelse.	<ul style="list-style-type: none"> • Vi har tagit fram en uppförandekod som samtliga anställda signerar • Årliga leverantörsbedömning på våra 50 största leverantörer • Signera leverantörskod • Årliga Internrevisioner • Vi har tydliga attestrutiner
Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> • Råvaruprishöjningar • Valutaeffekter • Kvalitetsbristkostnader 	<ul style="list-style-type: none"> • Prishöjningar • Förbättrande och korrigerande åtgärder. till exempel inom reklamation

2.2 Väsentlighetsanalys

Vi på Hagemans Nordic värdesätter alla aspekter av hållbarhet och förstår att varje organisation har unika utmaningar och möjligheter att bidra till en mer hållbar värld. Genom att genomföra en väsentlighetsanalys har vi identifierat de områden som är mest relevanta för vår verksamhet att fokusera på.

Våra väsentliga hållbarhetsaspekter är:

- **Hållbar resursanvändning:** Vi strävar efter att använda våra resurser på ett effektivt sätt för att minimera avfall och negativ miljöpåverkan. Genom att optimera vår resursanvändning bidrar vi till att bevara naturresurserna för framtida generationer.
- **Hållbar konsumtion:** Vi arbetar för att främja en hållbar konsumtionskultur genom att erbjuda produkter med hög kvalitet. Genom att välja hållbara alternativ och uppmuntra till medvetna inköp, kan vi minska vår påverkan på miljön och samhället.
- **Kundnöjdhet:** Vi strävar efter att tillhandahålla högkvalitativa produkter och bra kundservice för att säkerställa långsiktiga relationer med våra kunder. Genom att lyssna på och tillfredsställa kundernas behov och förväntningar kan vi skapa en positiv inverkan på både affärsresultatet och samhället i stort.
- **Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet:** Vi prioriterar en säker och hälsosam arbetsmiljö för våra anställda genom att följa lagar och förordningar, samt att kontinuerligt förbättra våra arbetsplatser och arbetsmetoder. När vi investerar i våra medarbetare och deras välbefinnande, skapar vi en miljö där alla kan trivas och prestera sitt bästa.

2.3 Prioriterade hållbarhetsfrågor

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Vår hållbarhetsstrategi är grundad på en helhetssyn som kopplar ihop ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Genom att fokusera på att maximera livslängden hos våra produkter, strävar vi inte bara efter att minska avfallet och resursanvändningen utan även att främja en mer ekonomiskt och socialt hållbar livsstil för våra kunder.

Vi vill förlänga hållbarheten för våra kunder genom att erbjuda produkter av hög kvalitet som främjar ansvarsfull användning och underhåll. Vi tror på att det som vårdas väl håller längre och därför är en central del av vår hållbarhetsstrategi att främja maximal livslängd för våra produkter. Att erbjuda produkter av hög kvalitet, som är enkla att använda för underhåll och reparation, uppmuntrar vi till en minskning av konsumtionsbeteendet och därmed minskar vi även den totala miljöpåverkan.

Vi står vid startlinjen för att utveckla en långsiktig hållbarhetsstrategi som kommer att vägleda vår verksamhet mot en mer hållbar framtid. I detta inledande skede har vi beslutat oss för att rikta vår uppmärksamhet mot fem av de globala målen som antogs år 2015, vilka markerar en viktig milstolpe för internationellt samarbete och hållbar utveckling.

Med en tydlig inriktning mot dessa globala mål kommer vi att arbeta med att formulera konkreta åtgärder och strategier som är anpassade efter vårt företags unika förutsättningar och utmaningar. Genom att göra detta vill vi säkerställa att våra insatser är meningsfulla och effektiva, och att de leder oss mot en mer hållbar och ansvarsfull framtid för både vår verksamhet och samhället som helhet.



” Genom att maximera livslängden hos våra produkter vill vi uppmuntra våra kunder till hållbara val och ansvarsfull konsumtion. ”

*Martin Bjermquist,
Kvalitets & Miljöansvarig
Hagmans Nordic*



ARBETSMILJÖ, HÄLSA OCH SÄKERHET

Genom att systematiskt undersöka, förebygga, genomföra och följa upp aktiviteter bedriver vi ett kontinuerligt och förebyggande arbetsmiljöarbete i vår verksamhet. Vi investerar i utbildning inom arbetsmiljö och säkerhet för att öka förståelsen och delaktigheten. Det hjälper oss att identifiera risker tidigt och förebygga ohälsa och olyckor. En positiv arbetsmiljö främjar trivsel, produktivitet och engagemang, vilket är avgörande för vår verksamhet. Vårt mål är att våra medarbetare ska känna sig trygga på arbetet.

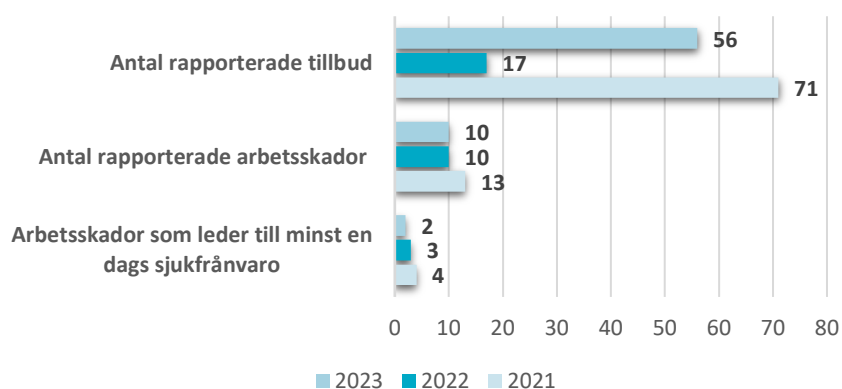
På Hagmans Nordic arbetar vi både operativt och strategiskt med arbetsmiljöfrågor. Vi bedriver ett lokalt skyddsarbete på respektive ort där ansvarig chef tillsammans med skyddsombud ansvarar för att skapa en god arbetsmiljö. På kvartalsvisa ledningsmöten diskuteras den strategiska riktningen och långsiktiga investeringar och tillvägagångssätt med influenser från det lokala skyddsarbetet.

Under den senaste treårsperioden har Hagmans Nordic AB välkomnat en praktikant respektive år, som varit studerande inom arbetsmiljö. Vi värdesätter nya influenser och vill även bidra till individers utveckling inom arbetsmiljö.

Skyddskommittén

Hagmans Nordic har en koncernövergripande skyddskommitté samt separata skyddskommittéer för varje arbetsplats. Dessa ger oss en stark grund för att identifiera och hantera risker relaterade till hälsa och säkerhet på ett effektivt sätt. Genom att arbeta på detta sätt skapar vi möjligheter att dra nytta av synergier mellan olika orter och enheter inom koncernen, vilket stärker vår övergripande förmåga att främja en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla våra medarbetare. I företaget har vi engagerande skyddsombud som tillsammans med chefer och skyddskommittén aktivt arbetar för en säker och trygg arbetsmiljö.

KPI arbetsmiljö



” Under 2023 har vi stärkt vårt arbete med arbetsmiljö genom att erbjuda regelbunden utbildning inom arbetsmiljö till både chefer och skyddsombud. ”

*Martin Bjermquist,
Kvalitets & Miljöansvarig
Hagmans Nordic*

Minska arbetsplatsolyckor

Under 2024 kommer vi att fortsätta arbetet med att minska antalet personrelaterade olyckor. Vi har även valt att lyfta upp frisknärvaro på vår arbetsplats som ett koncernmål för att strategiskt arbeta mot en friskare arbetsplats. Vi ska uppnå det genom att:

- Kontinuerlig arbetsmiljöutbildning för chefer och skyddsombud.
- Extra utbildning vid behov inom specifika arbetsmiljöområden. till exempel vid lagändring, fördjupning inom ett område eller vid allvarliga olyckor.
- Aktivt arbeta med må bra-samtal med våra anställda vid identifiering av hög frånvaro
- Årsplan för aktiviteter kopplat till att höja frisknärvaron på samtliga orter
- Alla tillbud och olyckor skall rapporteras i händelseloggen och utredas
- Systematiserade möten mellan Skyddsombud och Platschef med tyngdpunkt på arbetsmiljöfrågor.
- Riskbedömning skall utföras och dokumenteras vid till exempel förändringar, nya maskiner, nya eller omklassade råvaror.

Arbetsmiljöveckan

Under hösten infaller den årliga arbetsmiljöveckan. På Hagemans Nordic AB har vi valt att belysa arbetsmiljön extra under veckan och förekommande aktiviteter under 2023 var det traditionella brunch-haket, övningar för chefer och medarbetare, dagliga träningsutmaningar, friskvårdstimme och en hel del andra aktiviteter.

Under arbetsmiljöverken 2023 kickade Hagemans Nordic AB även igång en stegmätartävling i syfte att motivera till rörelse och teambuilding. En positiv iakttagelse var att se flera anställda promenera tillsammans på raster och samtliga orter kämpade väl. Ett vandringspris utdelades till den ort som hade flest genomsnittligt antal steg. Under 2024 kommer en ny tävling att starta.



EN VÄLMÅENDE ARBETSPLATS

I vår välmående organisation är vår främsta målsättning att skapa en trivsamt och hälsosamt arbetsplats där våra medarbetare inte bara arbetar, utan också känner sig en del av en gemenskap där de trivs och engagerar sig. Under 2022 och 2023 har vi aktivt arbetat med att främja frisknärvaro i företaget, och vi är stolta över att ha satt upp en ambitiös målsättning.

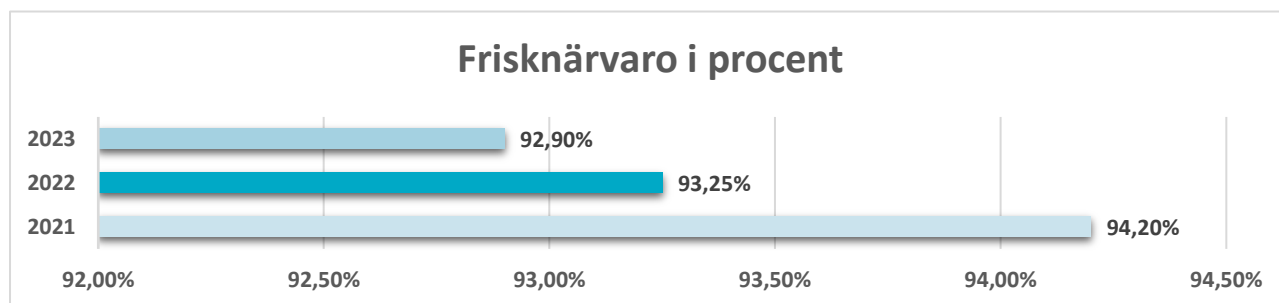
Målsättning frisknärvaro

- Öka frisknärvaron till 97% under en treårsperiod.

Vi fortsätter detta arbete under 2024 med förstärkta insatser för att säkerställa att vår målsättning uppnås. För att vara en attraktiv arbetsplats och för att främja välmående bland våra medarbetare fokuserar vi på att skapa en positiv arbetsmiljö och en stark gemenskap. Detta beskrevs närmre i bland annat avsnittet om arbetsmiljöveckan, där vår stegmätartävling blev en aktivitet i linje med hälsofrämjande insatser.

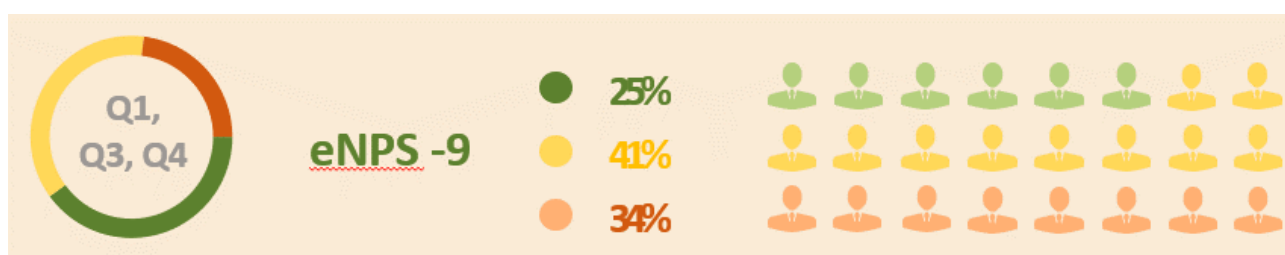
Under 2023 ändrade vi också vår struktur för medarbetarundersökningar, istället för en mätning en gång per år mäter vi nu medarbetarnöjdhet en gång per kvartal. Vi har också implementerat eNPS som mätverktyg. Vi har en målsättning att nå 10 på eNPS-skalan. I undersökningarna får vi värdefull feedback om hur engagerade våra medarbetare är och vad de anser vara viktigt för sitt välmående.

Sammanfattningsvis är vår välmående organisation dedikerad till att skapa en positiv och inkluderande arbetsmiljö där våra medarbetare trivs och känner sig motiverade att bidra till vårt gemensamma mål. Vi är fast beslutna att fortsätta att investera i våra medarbetares välmående och främja en kultur där hälsa och gemenskap är i fokus.



Frisknärvaro i timmar i relation till planerade arbetstimmar.

Samlat eNPS-omdöme 2023



Samlat omdömet om Hagmans Nordic AB baserat på kategorier fysisk arbetsmiljö, psykisk arbetsmiljö, kommunikation, arbetsuppgifter och ledarskap.



" 2023 övergick vi till kvartalsvisa eNPS-mätningar 2023, vilket har möjliggjort snabbare åtgärder och riktade insatser, med ökad precision och effektivitet jämfört med tidigare årliga insatser. "

*Gabriella Eilind,
HR-ansvarig
Hagmans Nordic*



GOD AFFÄRSETIK

Hagmans Nordic strävar efter att bedriva sin verksamhet på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och att vara en pålitlig partner i alla sina relationer där verksamheten är verksam.

Vår uppförandekod fastställer tydliga etiska principer och riktlinjer för att vägleda oss i vad som utgör ansvarsfullt agerande och hur vi ska bedriva vår affärsverksamhet på ett

ansvarsfullt sätt. Alla medarbetare förväntas agera professionellt och med gott omdöme i sina interaktioner med kunder, kollegor och leverantörer.



AFFÄRSETIK FÖR LEVERANTÖRER

Vi förväntar oss att våra leverantörer aktivt engagerar sig i hållbarhet och strukturerat arbetar med miljöförbättringar. Detta är en viktig faktor när vi väljer leverantörer och vi prioriterar särskilt de som är ISO 14001-certifierade. För att säkerställa att våra

leverantörer lever upp till våra krav, genomför vi kontinuerliga leverantörsbedömningar

och i vissa fall uppföljande revisioner.

Supplier Code of Conduct

I Hagmans Nordic har vi en leverantörskod, även känd som supplier code of conduct. Alla våra leverantörer förväntas underteckna eller hålla sig till en likvärdig standard som bedöms som jämförbar av vår kvalitets- och miljöansvariga. Leverantörskoden specificerar våra förväntningar på hur leverantörerna ska agera inom följande områden:

- Hälsa och säkerhet
- Anställning och mänskliga rättigheter
- Miljöskydd
- Mutor och korruption
- Konfidentiell information
- Dataskydd
- Konkurrenslagstiftning
- Immaterialrätt
- Produktsäkerhet och kvalitet
- Exportkontroller och sanktioner
- Efterlevnadskontroll



HÅLLBAR RESURSANVÄNDNING

Vi strävar ständigt efter att minska miljöpåverkan i vår verksamhet. Som tillverkare och leverantör av kemiska produkter, är det vår uppgift att säkerställa att våra produkter och processer är så miljövänliga som möjligt. En av de största miljöutmaningarna för oss är hanteringen och lagerhållning av kemiska råvaror som används i tillverkningsprocessen. Genom att fokusera på dessa områden och att kontinuerligt utvärdera samt förbättra våra metoder och processer, strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan och stärka hållbarhetsarbetet i alla delar av vår verksamhet.

Omprovning av miljötillstånd i Fritsla

Hagmans Nordic AB bedriver idag en tillverkning av kemiska produkter i Fritsla samhälle i Marks kommun. Bolaget har för detta ett miljötillstånd från 1994 och avser nu att ansöka om tillstånd enligt miljöbalkens 9. kapitel, för en ökad produktion från dagen tillåtna på 6 000 ton/år upp till 19 500 ton/år. Ansökningsprocessen startade i december 2023 och förväntas pågå under hela 2024.

Vattenrening av processvatten:

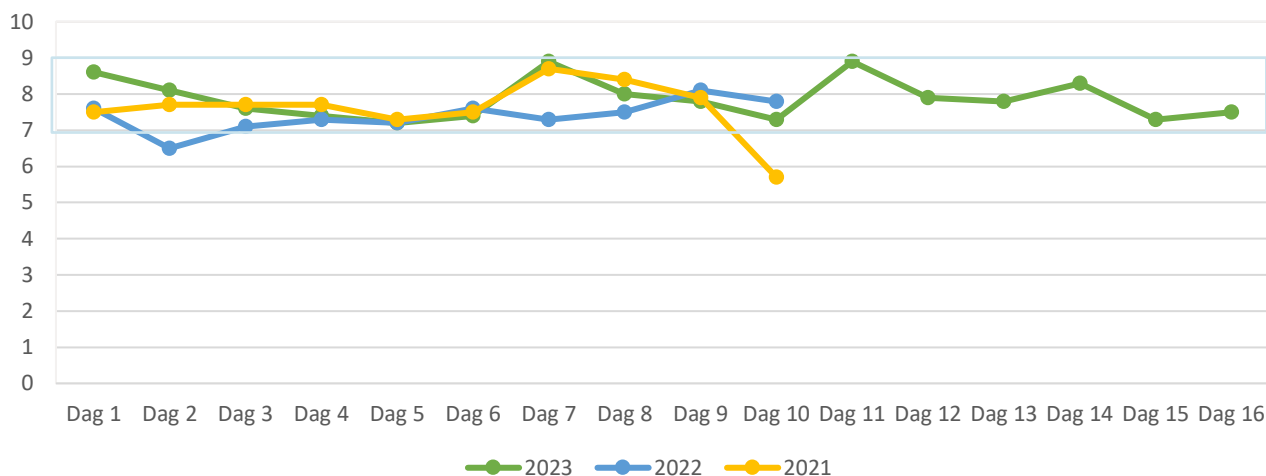
Det är endast vår fabrik i Fritsla som hanterar processvatten och släpper det vidare till det kommunala reningsverket. De andra fabrikena har slutna system eller skickar det som farligt avfall. I fabriken har vi krav på oss att genomföra vattenmätningar två gånger per år. Vattenprover tas under en vecka, två gånger per år på utgående vatten från diskrum. Vid eventuella avvikelser hanteras dessa skyndsamt och i samråd med Samhällsbyggnadsförvaltningen i Marks kommun. Utgående processavloppsvatten från verksamheten skall som riktvärde inte överskrida:

Gränsvärden

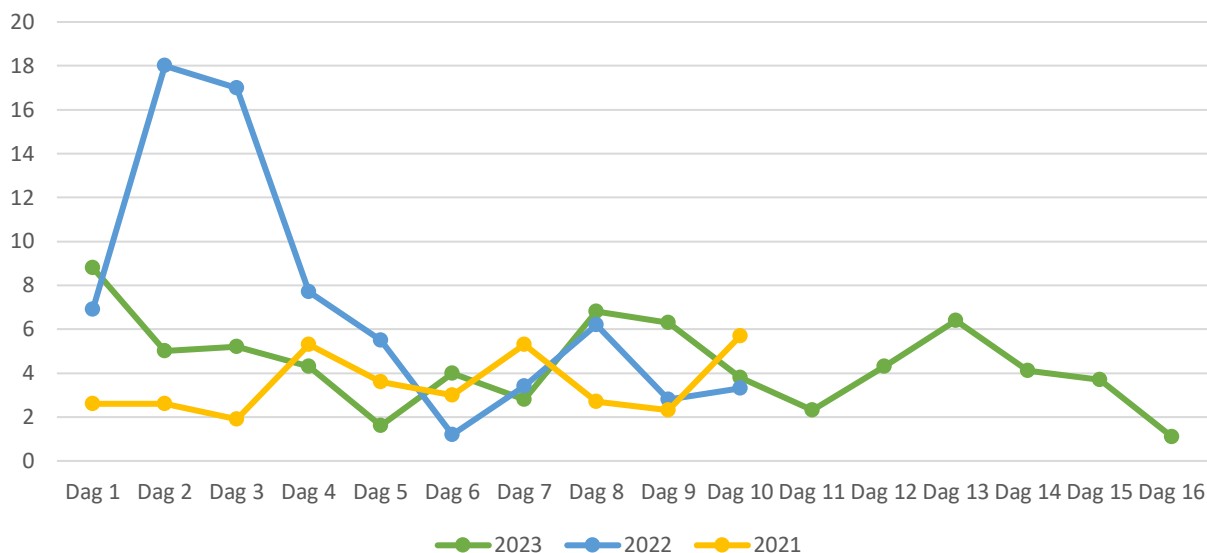
- pH 7–9
- Cod* 5 kg/dygn.

*Cod - chemical oxygen demand, mått på förekomsten av organiskt material.

pH diskvatten Fritsla



kg Cod/dygn diskvatten Fritsla



Resultat av våra diskvattenmätningar som utförts under en vecka, två gånger per år mellan 2021–2023.



TRANSPORTER

En av de betydande aspekterna inom vår miljöpåverkan är transporter. På Hagemans Nordic använder vi för närvarande endast en egen lastbil, medan vi för resterande transporter förlitar oss på olika speditörer. Eftersom vi samarbetar med flera olika speditörer har vi ännu inte påbörjat sammanställningen av utsläpp från dessa. Detta är något vi strävar efter att göra i framtiden, särskilt med tanke på den ökande regleringen inom hållbarhetsrapportering som kommer de närmaste åren.



FARLIGT AVFALL

I fabriken fokuserar vi på innovativa och teknologiska framsteg för hållbara lösningar som gynnar både ekonomiska och miljömässiga aspekter. Investeringar i hållbar industri, forskning, miljövänlig teknik och innovation är viktiga för en hållbar utveckling. Diskvatten utgör en betydande miljöaspekt för Stora Levene och Fritsla, där stora mängder processvatten används till diskning för att sedan klassas som farligt avfall. För att minska detta avfall har ett projekt initierats 2022, drivet av vår produktionsutvecklare och labbchef.

Målsättningar farligt avfall

- Säkerställ desinfektion av diskvatten
- Sätt upp en process för återanvändning av färgavfall
- Sätt upp en process för återanvändning av tvättvatten/nafta
- Återanvänd 100% av allt tvättvatten och tvättnafta vitt.
- Återanvänd övrigt avfall – destruera endast om det är bakterieangrepp.



BRÄNNBART AVFALL

Med allt tuffare krav på avfall och återvinning från omvärlden behöver vi målsättningar inom avfallshantering. Vi behöver återvinna mer för att spara på naturresurser som skog, metaller, vatten, sand med mera. Därför fokuserar Hagmans Nordic på att minska andelen brännbart avfall i förhållande till producerad liter med 10 % per år. Under 2023 minskade vi det brännbara avfallet med 17,3 %.



MINSKNINGSPLAN

Vi arbetar aktivt med vår minskningsplan och substitutionsprincipen. För en råvara ny klassificering startar vi ett arbete med att se på alternativa råvaror/leverantörer av detta, alternativ ta bort den produkten i sortimentet. Vi tog 2021 fram en minskningsplan för hela Hagmans Nordic. Vi har under 2023 minskat mängden miljöklassade råvaror i förhållande till totala mängden råvaror med 1 %-enhet.

2023: 4,3 %

2022: 5,3 %

2021: 8,7 %



ENERGI

Från 2023 omfattas vi av lagen om energikartläggning i stora företag (2014:266) och har under året genomfört flertalet kartläggningar med hjälp av en certifierad energikonsult. I ett led av detta arbete har vi tagit fram ett nytt mål där vi vill minska energiförbrukningen jämfört med producerad liter. För 2023 minskade vi energiförbrukningen med 10,2 % i förhållande till producerad liter. Ny energisnål utrustning kommer så långt praktiskt möjligt och ekonomiskt rimligt att nyttjas där ny utrustning behövs, samtidigt som ett löpande energieffektiviseringsarbete avseende metodik vid tillverkningen hela tiden kommer att hållas aktivt.



EMBALLAGE

Allt fler företag byter ut sitt emballage mot återvunnen plast. Vi inom Hagmans Nordic har som målsättning att byta delar av vårt sortiment till återvunnet emballage. Ett projekt startades under 2022 för att öka andelen återvunnet emballage med 30 % till utgången av år 2025. Idag går det sakta och vi ligger på 4,5 %, men vi hoppas att nya regelverk och krav från kunder ger en positiv utveckling för målet.



“ Under 2023 minskade vi det brännbara avfallet med imponerande 17,3%. ”

*Martin Bjermquist,
Kvalitets & Miljöansvarig
Hagmans Nordic*



ETT KUNDNÖJDHETSARBETE UNDER UTVECKLING

Vi som bolag är på en stor utvecklingsresa där vi jobbar intensivt med att tydliggöra våra målsättningar och strategier, vilka ska vara våra ledstjärnor och genomsyra allt vi gör – även kundnöjdhetsarbetet. Som en del i detta håller vi på att utveckla hur vi genomför kundnöjdhetsmätningar, för att säkerställa att vi mäter rätt punkter med tydlig koppling till våra målsättningar. Detta är ett pågående arbete och nya kundundersökningar planeras att rullas ut under Q2 2024.

Under året har stort fokus lagts på att utveckla såväl vårt erbjudande mot kund som våra interna processer för att skapa ännu bättre förutsättningar för starka och långsiktigt hållbara kundrelationer. Särskilt fokus har lagts vid vår private label-affär där vi, baserat på tidigare undersökningar samt en stor genomlysning av våra interna processer och förutsättningar, har initierat en rad förbättringsinitiativ kopplat till såväl vårt erbjudande som vårt sätt att arbeta.

Detta arbete fortskrider under 2024, tillsammans med övriga förbättringsområden som vi identifierar dels genom kommande undersökningar, dels i vår löpande kommunikation med våra kunder genom vilken vi får de mest kvalitativa insikterna.



3. STYRNING

3.1 Ledningsstyrning

Hagmans Nordic är sedan 2008 certifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001. Hagmans Nordic har från 2023 gått in i ett koncerngemensamt ledningssystem för Limhamnshus Industri AB. Flera funktioner i Hagmans Nordic arbetar nu i Limhamnshus Industri för att effektivisera och hitta synergier mellan våra producerande bolag. Ledningssystemet ger oss effektiva verktyg att arbeta med styrning och förbättringar av företagets processer samt säkerställer att lagkrav och kundönskemål uppfylls på bästa sätt. Platschef ansvarar för att avvikelser, förbättringar och löpande kontroller utförs enligt plan. Ledningsgruppen samt kvalitet- och miljöansvarig är involverad i arbetet genom målstyrning och tillser att regelbunden uppföljning sker.

Ledningsgruppen är delaktig i ledningens genomgång som hålls fyra gånger per år och leds av kvalitet- och miljöansvarig. På ledningens genomgång sker uppföljning av resultatet för måluppfyllnad, risker och möjligheter samt efterlevnad av rutiner, lagar och arbetsätt.

Verksamhetsledningssystemet är centralt i arbetet med att tydliggöra hur kvalitet och hållbarhet ska beaktas i verksamhetens olika delar. För att fortsätta växa, fokuserar verksamheten på att arbeta med dessa processer från ledningsnivå till individnivå.

Utifrån vårt verksamhetsledningssystem arbetar vi för att leverera hög kvalitet, reducera verksamhetens miljöpåverkan och att minimera risker. För att behålla certifikaten genomgår företaget årligen interna och externa revisioner.



3.2 Organisation och uppföljning av hållbarhetsarbetet

Hagmans Nordic strävar efter att vara ett långsiktigt, ansvarsfullt och hållbart företag där ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter integreras i alla processer. Arbetet med en hållbar affärsmodell är en central del av vår strategiska verksamhetsplanering och har fullt stöd från ledningen. VD har det operativa ansvaret för hållbarhetsfrågor, medan det övergripande ansvaret är delegerat till företagets Kvalitet- och Miljöansvarig.

Kvalitet- och Miljöansvarig har huvudansvaret för att utveckla, leda, koordinera och följa upp alla hållbarhetsinsatser. Det förväntas att verksamhetens chefer driver lokala projekt på sina enheter och regelbundet rapporterar till Kvalitet- och Miljöansvarig. De hållbarhetsfrågor som identifierats som mest betydande för Hagmans Nordic är direkt kopplade till företagets övergripande verksamhetsmål.

4. SAMMANFATTNING AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

I tabellen beskriver vi hur Hagemans Nordic möter de krav som den svenska årsredovisningslagen ställer på hållbarhetsredovisningar.

Lagkrav	Miljö	Personal & sociala förhållanden	Mänskliga rättigheter	Anti-korruption
Affärs-modell	Läs mer i avsnittet Om Hagemans Nordic, sid 4			
Policyer	<ul style="list-style-type: none"> • Verksamhetspolicy • Brandskyddspolicy • Miljöaspekter och målstyrning 	<ul style="list-style-type: none"> • Jämställdhet • Kränkande särbehandling • Arbetsmiljö • Distansarbete • Rehabilitering • Arbetsanpassning • Krishantering • Alkohol och droger • Utveckling av kompetens • Hot och våld 	<ul style="list-style-type: none"> • Uppförandekod • Leverantörskod • Kränkande särbehandling • Mänskliga rättigheter • Visselblåsarpolicy 	<ul style="list-style-type: none"> • Uppförandekod • Leverantörskod
Granskningsförfaranden	<ul style="list-style-type: none"> • Intern ISO revision • Extern ISO revision • Periodisk besiktning • Miljötillsyn • Uppföljning av nyckeltal • Lagrevision • Kundrevision 	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarundersökning • Medarbetarsamtal & facklig dialog • Regelbunden uppföljning av nyckeltal (arbetsskador, sjukfrånvaro mm) 	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarundersökning • Medarbetarsamtal & facklig dialog • Leverantörsbedömning 	<ul style="list-style-type: none"> • Leverantörsbedömning • Leverantörsrevision
RISKER och Hantering av risker	Läs mer under risker och riskhantering, sid 7.			
RESULTAT-indikatorer	<ul style="list-style-type: none"> • Öka andelen återvunnet emballage • Byta ut eldningsolja • Minska energiförbrukningen • Minska mängden brännbart avfall • Återanvända diskvatten 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultat av medarbetarundersökning • Minskning av arbetsskador • Rapportering av tillbud • Frisknärvaro 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultat av medarbetarundersökning • Leverantörsbedömning 	<ul style="list-style-type: none"> • Leverantörsbedömning