

Hagmans Nordic

SURFACE SOLUTIONS



HÅLLBARHETSRAPPORT 2024

Innehåll

1. Om oss	3
1.1 Vår affärsmodell	3
1.2 Vision	3
1.3 Vårt erbjudande	3
1.4 Året i korthet från VD	4
2. Våra viktigaste hållbarhetsfrågor	5
2.1 Intressentanalys	5
2.2 Riskanalys och riskhantering	6-7
2.3 Väsentlighetsanalys	8
2.4 Prioriterade hållbarhetsfrågor	9-14
3. Styrning	15
3.1 Ledningsstyrning	15
4. Sammanfattning av vårt hållbarhetsarbete	16

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2024. Hållbarhetsrapporten omfattar Hagmans Nordic med org.nr 556071-4890.

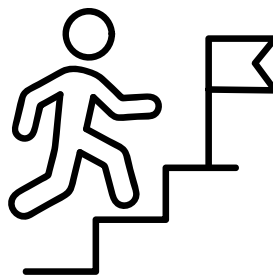
Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:10-14.

1. Om oss

1.1 AFFÄRSMODELL

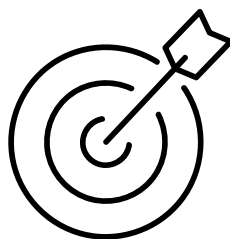
Hagmans Nordic verkar i en bransch där tradition möter global konkurrens — en dynamisk marknad som ständigt förändras. För oss är flexibilitet, kvalitet och proaktivitet inte bara värdeord, utan en strategi som gör att vi kan ligga steget före. Medan andra kämpar med att anpassa sig till nya konsumtionsmönster, ser vi möjligheter och agerar snabbt. Vår verksamhet är byggd för förändring, redo att ta tillvara på nya trender och behov. Det är just denna smidighet och framåtblickande

inställning som definierar Hagmans Nordic. Vår affärsmodell bygger på starka drivkrafter som tillsammans förverkligar vår affärsidé: att utveckla, producera och sälja innovativa produkter som skyddar, behandlar och förlänger livslängden på ytor och maskiner. Genom att erbjuda lösningar både under vårt eget varumärke och i samarbete med våra kunder skapar vi hållbara och pålitliga produkter som möter marknadens krav — idag och i framtiden.



1.2 VISION

Hagmans Nordic ska vara det självklara leverantörsvalet inom våra och våra kunders varumärkespositioneringar på den nordiska marknaden.



1.3 VÅRT ERBJUDANDE

Hagmans Nordics erbjudande gör det möjligt att få rätt sortiment med rätt kvalitet. Vi är specialister på skydd, behandling och bevaring av ytor och maskiner och samtliga kategorier kan köpas som Private Label eller i ett av våra befintliga, starka varumärken för proffs och butik. Hagmans Nordic är verksamma inom en rad produktkategorier för skydd och behandling av ytor och maskiner. Denna spridning säkerställer organisk tillväxt genom en bredare kundpotential samt att befintliga kunder kan växa med en leverantör istället för flera. Den fördelar också riskerna och balanserar hela affären såväl mellan kategorierna som över året.

Vi har egen produktion på orterna; Fritsla (golv- och takfärg, rostskydd, spackel och bilvård) och Stora Levene (dekorativ färg) och Halmstad (lim). Under året har produktionen i Halmstad flyttats till Fritsla, en strategisk förändring som syftar till att effektivisera verksamheten och skapa bättre förutsättningar för framtida tillväxt. Vårt centrallager ligger i Jung.



Bilden visar vår anläggning i Fritsla.

1.4 ÅRET I KORTHET FRÅN VD

Hagmans Nordics Hållbarhetsarbete 2024

På Hagmans Nordic ser vi hållbarhet som en självklar del av vår affär. Det handlar om att balansera ekonomi, miljö och socialt ansvar för att skapa en långsiktig och hållbar framtid — både för oss och för våra kunder, leverantörer och medarbetare. I vår hållbarhetsrapport reflekterar vi över året som gått, våra framgångar, utmaningar och de viktiga steg vi tar framåt.

Utmaningar och lärdomar från 2024

Det här året har varit allt annat än statiskt. Med en föränderlig marknad, ekonomisk osäkerhet och globala utmaningar har vi ställts inför prövningar — men också möjligheter.

Vi ser en växande efterfrågan på hållbara lösningar, och det har drivit oss att tänka ännu mer innovativt. Genom smarta investeringar och ett tydligt hållbarhetsfokus har vi lyckats bibehålla stabilitet och lönsamhet.

Vägen framåt

Vår VD, Patrik Andersson, ser ljus på framtiden:

”Under de kommande tre åren bygger vi en ännu starkare koncern, med rätt strukturer och organisation för att fortsätta växa lönsamt. Norden är vår hemmamarknad, och vi ska bli det självklara valet för kedjor som säljer färg- och kemiprodukter. Samtidigt blickar vi utanför Norden och utforskar nya affärsområden.”

Hållbarhet går hand i hand med kvalitet. Martin Bjermquist, vår kvalitets- och hållbarhetsansvarige, berättar: ”Vi arbetar målmedvetet för att minska avvikelser och förbättra våra processer. En stark hållbarhetsstrategi gör oss till en ännu



mer attraktiv leverantör — särskilt för kunder med höga hållbarhetskrav.

Vi satsar på hållbara produkter, mer återvunnet emballage och innovativa lösningar i våra fabriker och lager, där vi hela tiden strävar efter att gynna både ekonomi, arbetsmiljö och miljö.”

För oss är det också avgörande att investera i hållbara industrier och miljövänlig teknik. Vi vill vara en arbetsgivare som inte bara fokuserar på affären, utan också på våra medarbetares välmående. Genom förebyggande åtgärder och ökat engagemang arbetar vi aktivt för att minska sjukfrånvaro och olyckor.

Under 2024 tog vi ytterligare ett steg framåt genom att utveckla ett energiledningssystem som kompletterar våra befintliga ISO 14001- och 9001-certifieringar. Nu har vi ett mer systematiskt arbetssätt kring energifrågor och tydliga mål för framtida energieffektivisering.

För att säkerställa vår konkurrenskraft har vi tydliga målsättningar både på kort och lång sikt. På kort sikt handlar det om att ständigt optimera våra processer och minska vår miljöpåverkan. På längre sikt investerar vi i ny teknik, hållbara affärsmodeller och en ännu starkare organisation — alltid med målet att vara en ledande aktör inom vår bransch.

Tillsammans framåt

Patrik Andersson sammanfattar vår riktning:

”Med en tydlig strategi, engagerade medarbetare och en stark innovationskraft går vi in i 2025 med fokus på hållbar tillväxt. Vi ser fram emot att fortsätta resan — tillsammans med våra partners och kunder — och skapa en framtid där hållbarhet och affärsmässighet går hand i hand.”

Vi är redo. Är du?



VD Patrik Andersson och hållbarhetsansvarige Martin Bjermquist diskuterar återvunnet emballage för en mer hållbar framtid.

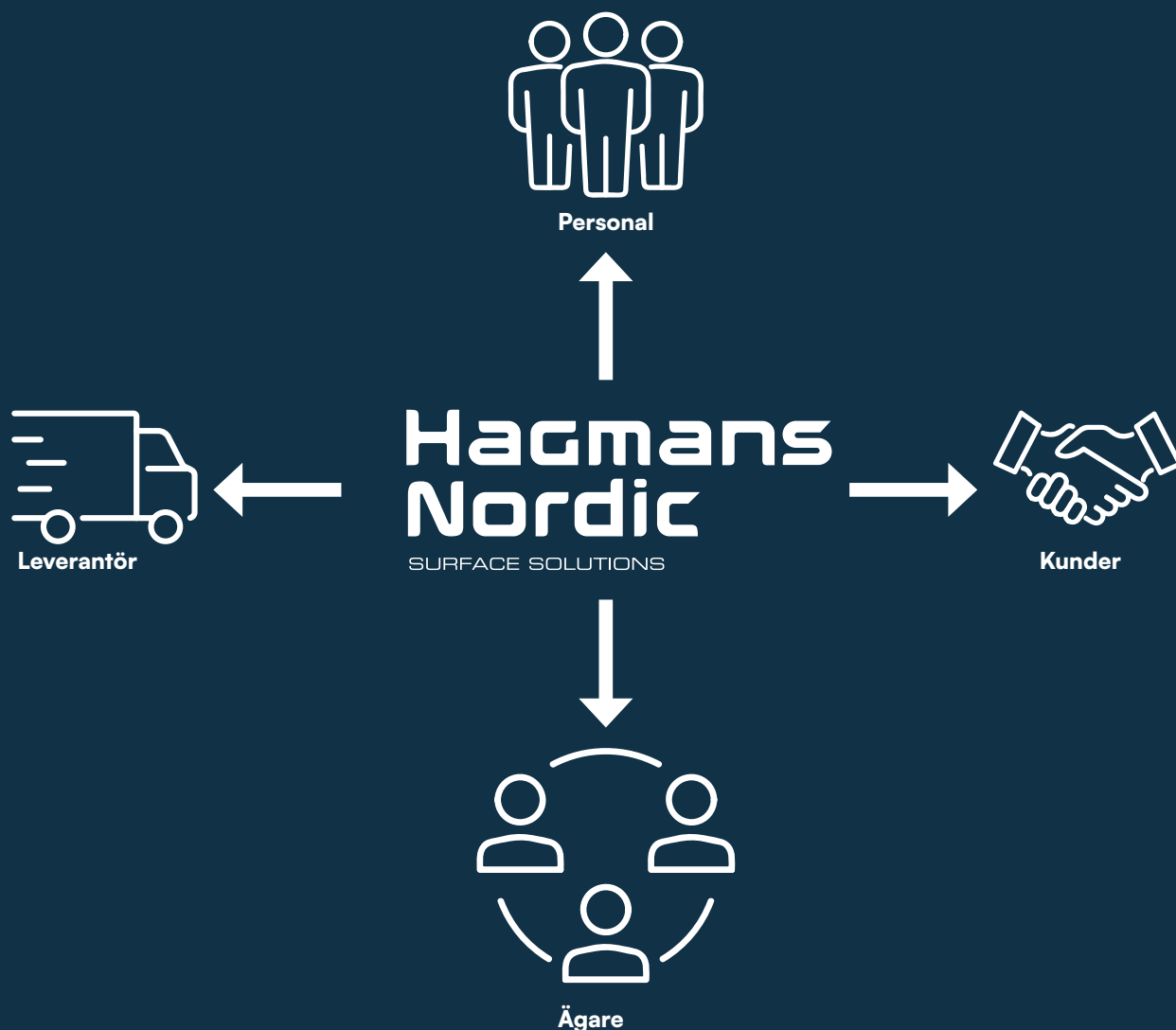
2. Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

2.1 INTRESSENTANALYS

Vi har identifierat flera viktiga intressenter för vår verksamhet och upprätthåller en kontinuerlig dialog med dem genom olika kommunikationskanaler. Detta gör vi för att förstå deras krav och förväntningar på oss. För att säkerställa att vi håller rätt kurs, genomför vi en årlig utvärdering av vår intressentanalys.

Hagmans Nordic strävar efter att vara ett företag som ständigt utvecklas tillsammans med våra personal, kunder, ägare och leverantörer.

Vårt mål är att stärka vårt välmående genom hållbart företagande och skapa en arbetsmiljö som främjar delaktighet och engagemang bland våra kollegor.



2.2 RISKANALYS OCH RISKHANTERING

Hagmans Nordic verksamhet påverkas av en mängd olika faktorer, där vissa är inom företagets kontroll och andra ligger utanför vår påverkan. Årligen kartlägger vi våra risker och hanterar dem

i olika forum. De risker som bedöms vara av betydande karaktär för kvalitet, miljö och arbetsmiljö omvandlas till konkreta mål.

Område	Riskbeskrivning	Hantering
Miljö 	- Återvinning av förpackningsmaterial samt källsortering - Resursförbrukning brännbart avfall - Energiförbrukning - Co2 utsläpp från eldningsolja - Transportemissioner	- Miljömål återvunnet emballage. Delmål år 2025 på 30 % återvunnet emballage. Ytterligare delmål år 2030 och 2035. - Minska andelen brännbart avfall med 10 % per år till utgången år 2025 i jämförelse med producerad liter. - Minska energiförbrukningen med 5 % jämfört med producerad volym till år 2027. - Målsättning att byta ut eldningsoljan innan år 2030. - Optimerar fyllnadsgrad i våra transporter och samarbeten med leverantörer.
Personal 	- Säker och trygg arbetsplats - Sjukfrånvaro - Att attrahera kompetens - Att hitta rätt kompetens - Att bibehålla kompetens	- Nollvision av olyckor som leder till frånvaro - Kvalitet, miljö och arbetsmiljöpolicy - Arbetsmiljövecka varje år med kampanjer och aktiviteter - Omvärldsbevakning och rekryteringsstrategi - Employer branding - Mäta medarbetarengagemang - Förmåner som friskvårdsbidrag, personalrabatt, frukost, samarbeten med gym, aktiviteter, flextid.
Sociala förhållanden 	Risker för stress och ohälsa	- Frisknärvaro på 97 % till utgången år 2025 - Systematiskt arbetsmiljöarbete och engagerade skyddsombud - Friskvårdsarbete och medicinska kontroller - Uppföljning via medarbetarundersökning och medarbetarsamtal - Trivselkommittén som anordnar aktiviteter under året

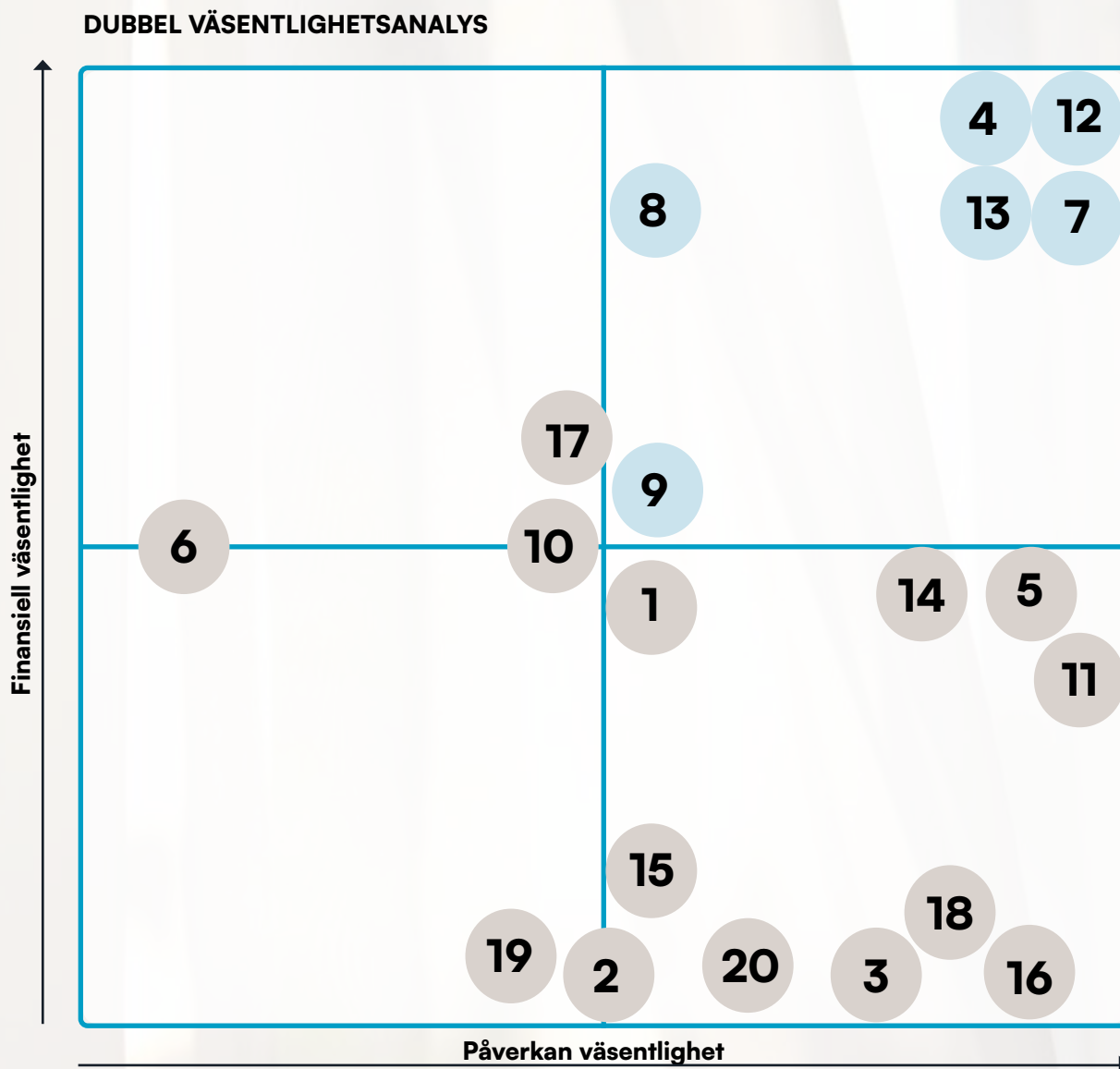
Område	Riskbeskrivning	Hantering
Mänskliga rättigheter 	Risk för diskriminering och trakasserier	- Policy mänskliga rättigheter - Jämställdhetspolicy och uppförandekod - Trakasserier och kränkande särbehandlingspolicy - Intern/externutbildare inom Bättre Arbetsmiljö, som kontinuerligt kommer att utbilda inom arbetsmiljö och dess olika inriktningar. - Uppföljning via medarbetarundersökning och medarbetarsamtal.
Motverkande av korruption 	Risk för otillbörligt agerande i samband med affärssuppgörelse.	- Uppförandekod där samtliga anställda signerar. - Leverantörskod signeras vid nya leverantörer. - Årliga leverantörsbedömning på våra 50 största leverantörer. - Leverantörsrevision eller uppföljningar vid återkommande produktavvikelser. - Årliga Internrevisioner. - Vi har tydliga attestrutiner.
Ekonomi 	- Kvalitetsbristkostnader från reklamationer. - Råvaruprishöjningar och tullar. - Valutaeffekter.	- Nollvision reklamationer med kvalitetsbristkostnad över 50 000 kr och förbättrande och korrigerande åtgärder vid reklamationer. - Prishöjningar. - Bevakning av trender.



2.3 VÄSENTLIGHETSANALYS

På Hagmans Nordic har vi genomfört en dubbel väsentlighetsanalys i samband med den kommande lagstiftningen CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). De hållbarhetsfrågor vi prioriterar presenteras i bilden nedan

och är i linje med vår strategiska inriktning. Vår målsättning för det kommande året är att arbeta med dessa frågor och integrera dem ännu mer i vår affärsplan.



1. Samhällsrelationer
2. Djurliv
3. Biologisk mångfald
4. Produktion och logistikstyrning
5. Ansvarsfull marknadsföring, reklam & märkning
6. Mänskliga rättigheter
7. Förebyggande av föroreningar
8. Vattenanvändning & säkerhet
9. Energieffektivisering och förnybar energi
10. Resursförbrukning & cirkulär ekonomi

11. Klimatförändringar
12. Hälsa, säkerhet och välbefinnande
13. Produktkvalitet & säkerhet
14. Ansvarsfull produktdesign
15. Arbetsvillkor
16. Kompetensutveckling & utbildning
17. Bolagsstyrning
18. Affärsetik
19. Datasekretess & säkerhet
20. Mångfald & inkludering

2.4 PRIORITERADE HÅLLBARHETSFRÅGOR

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Alla frågor är viktiga på olika sätt, men vi kan inte hantera alla på en gång. Därför har vi genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera de hållbarhetsfrågor som vi prioriterar högst.

De mest prioriterade hållbarhetsfrågorna är:

- Hälsa, säkerhet och välbefinnande
- Vattenanvändning och säkerhet
- Energieffektivisering och förnybar energi
- Produktions- och logistikstyrning
- Förebyggande av föroreningar
- Produktkvalitet och säkerhet

Flera av dessa områden är redan en del av vår hållbarhetsstrategi som ingår i bolagets affärsplan. Arbetet framöver kommer fokusera på konkreta målsättningar och regelbunden uppföljning för att uppnå våra interna mål.



ECOVADIS

Koncernen Limhamnshus Industri AB, där Hagmans Nordic AB ingår, har tilldelats en bragd i EcoVadis, vilket är ett erkännande för deras goda prestationer enligt EcoVadis bedömningsmetodik. Bedömningen utförs i följande huvudkategorier:

- Miljö
- Arbete och mänskliga rättigheter
- Affärsetik
- Hållbara inköp

LIMHAMNSHUS
INDUSTRI

Hagmans Nordic ingår i Limhamnshus Industri AB som är en del av familjeägda Limhamnshusgruppen.

HÄLSA, SÄKERHET OCH VÄLBEFINNANDE

Genom att systematiskt undersöka, förebygga, genomföra och följa upp aktiviteter bedriver vi ett kontinuerligt och förebyggande arbetsmiljöarbete i vår verksamhet.

Vi utbildar och utvecklar våra medarbetare inom arbetsmiljö av anledningen att vi genom ökad förståelse och delaktighet skapar bättre förutsättningar till att i ett tidigt skede kunna identifiera risker, samt förebygga ohälsa och olycksfall.

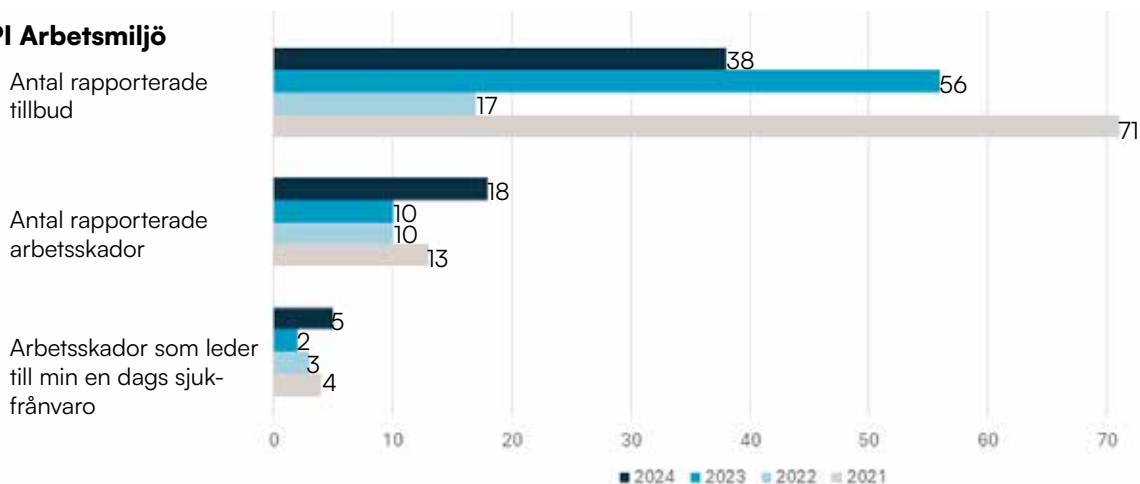
Resultatet av det arbetet som bedrivs skall vara att våra medarbetare är trygga på sin arbetsplats. Vi har genom skyddskommittén identifierat ett par kärnområden där vi behöver fokusera lite extra de kommande åren.

- En förbättrad säkerhetskultur där personalen är mer uppmärksam på risker och rapporterar tillbud och olyckor till chef och i rapporteringsverktyget.
- Ett ökat medarbetarengagemang, för att hitta förbättringar i vår produktion som kan minska risker för tillbud och olyckor.

Skyddskommittén

Tillbudsrapporteringen har minskat något under året 2024. Samtidigt har vi märkt en ökning av olycksfall, jämfört med tidigare år. Några av dessa olycksfall kan härledas till flytt av produktion och kan minskas genom en förbättrad säkerhetskultur. Vi bevakar utvecklingen noggrant och har regelbundna uppföljningar för att säkerställa en ännu säkrare arbetsmiljö framöver.

KPI Arbetsmiljö

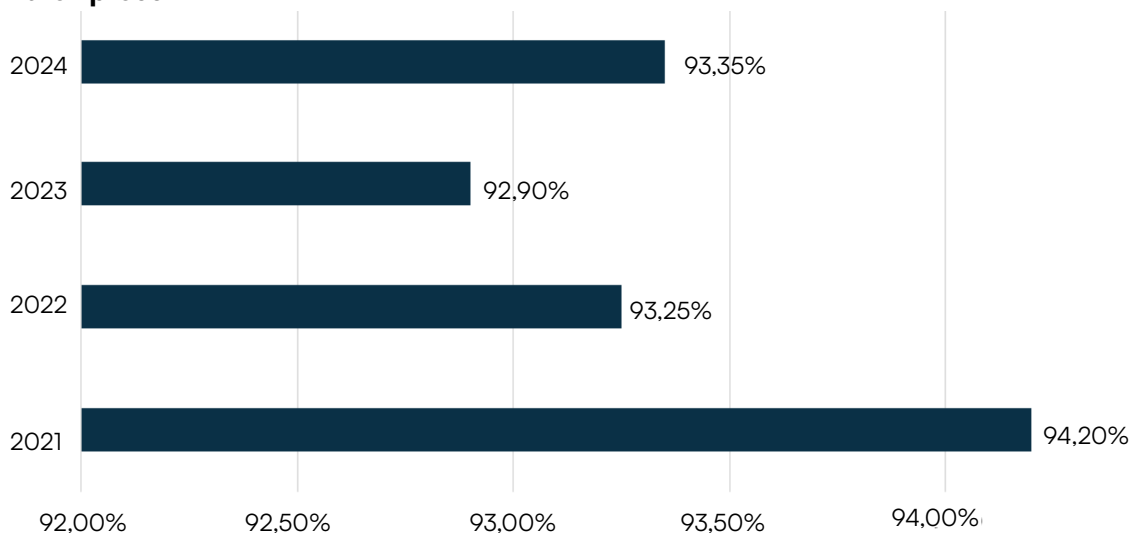


EN VÄLMÅENDE ARBETSPLATS

Hagmans Nordic har som mål att öka frisknärvaron till 97% under de kommande tre åren. Säsongsbundna sjukdomar, som influensa, kan påverka resultatet, då vi endast mäter korttidsfrånvaro.

För att vara en attraktiv arbetsplats fokuserar vi på gemenskap och en bra arbetsmiljö. Vi strävar efter att skapa en plats där medarbetare trivs och mår bra, vilket bidrar till hög frisknärvaro.

Frisknärvaro i procent

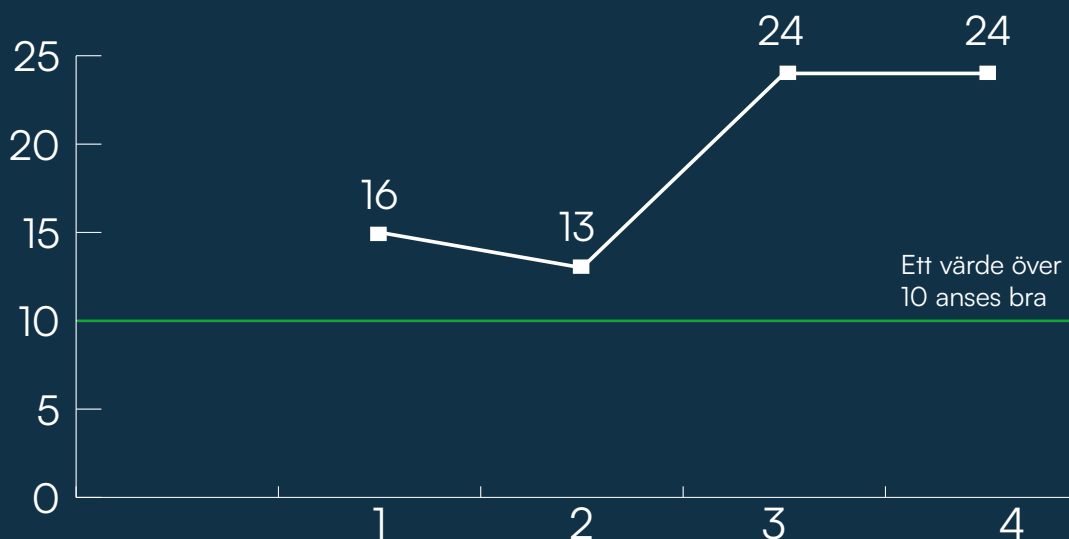


EN LÄRANDE ORGANISATION

För att kunna arbeta förebyggande med att förhindra olycksfall och ohälsa fokuserar vi på att utbilda inom arbetsmiljö och kemiska hälsorisker för all personal. Vi utbildar våra chefer i frågor som rör såväl fysisk som organisatorisk och social arbetsmiljö och vi har ledarskapsform där vi genomför olika fokusområden på ett kontinuerligt vis.

Genom regelbundna medarbetarundersökningar får vi insikt i engagemanget och vad som är viktigt för vår personal. Vi vet att en trivsamt arbetsplats främjar välmående och förebygger ohälsa och olycksfall.

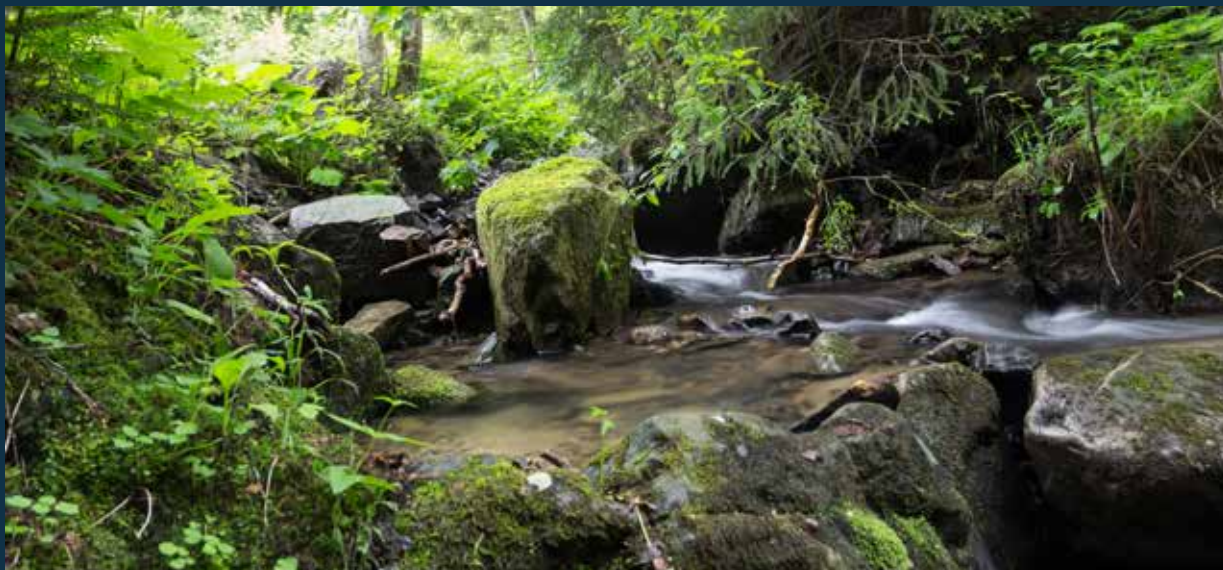
eNPS per kvartal 2024 (Employee Net Promotor Score)



VATTENANVÄNDNING OCH SÄKERHET

Hagmans Nordic är verksam på landsbygden, omgivna av vackra skogar och vatten. Vi arbetar aktivt för att säkerställa att våra processer inte påverkar vattenkällor eller den omkringliggande naturen negativt. För att skydda både miljön och de lokala ekosystemen har vi strikta rutiner för hantering av vatten och kemikalier. Vi på Hagmans

Nordic strävar hela tiden efter att minska vår miljöbelastning genom att använda resurser effektivt och minska utsläpp som kan påverka vattnet. Genom noggrann uppföljning och kontinuerliga förbättringar ser vi till att vi skyddar våra närliggande vattendrag och bibehåller en hållbar verksamhet.



ENERGIEFFEKTIVISERING OCH FÖRNYBAR ENERGI

Hagmans Nordic arbetar aktivt med att förbättra energieffektiviteten genom bolagets energikommitté. Kommitténs huvudansvar är att utveckla strategier och mål för energieffektivisering och att driva förbättringar i samarbete med varje enhet. Under året har vi implementerat ett driftstatistiksystem för att bättre kunna analysera trender och följa upp våra mål på ett enklare sätt. Dessutom har vi utökat vårt ISO 14001-certifikat med tillägget STEMFS för att ytterligare stärka vårt miljöarbete.

De kommande åren har vi lagt upp en strategi för att aktivt bidra till samhällets omställning till förnybar energi. Detta inkluderar bland annat att byta ut vår belysning till energieffektiv LED och att utforska möjligheten att installera solceller med batterilager för att minska vårt koldioxidavtryck och öka användningen av förnybar energi.



PRODUKTIONS- OCH LOGISTIKSTYRNING

Vi arbetar kontinuerligt för att optimera våra processer och säkerställa högsta möjliga effektivitet. Genom regelbundna uppföljningsmöten säkerställer vi att alla områden följs upp och att eventuella utmaningar identifieras och åtgärdas snabbt. Vi genomför årliga bemanningsplaneringar för att alltid ha rätt resurser på plats, vilket gör att vi kan möta efterfrågan och hålla en hög produktivitet.

Vi har också ett nära och tätt samarbete med vårt säljteam för att optimera kapaciteten och säkerställa att vi är anpassade till marknadens behov. För att maximera vår leveransförmåga arbetar vi löpande med hårda förhandlingar mot våra logistiksamarbetspartners för att få bästa möjliga villkor och effektiv logistiklösning.



AFFÄRSETIK FÖR LEVERANTÖRER

Hagmans Nordic ska bedriva verksamheten på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och vara en trovärdig partner i alla relationer och där bolaget bedriver verksamhet. Hagmans Nordic uppförandekod och leverantörskod beskriver etiska principer och är vägledande kring vad vi anser vara ett ansvarsfullt agerande och hur affärsverksamheten ska bedrivas på ett ansvarsfullt sätt. Vi förväntar oss att våra leverantörer delar våra värderingar och bedriver ett aktivt arbete med kvalitet och hållbarhet.

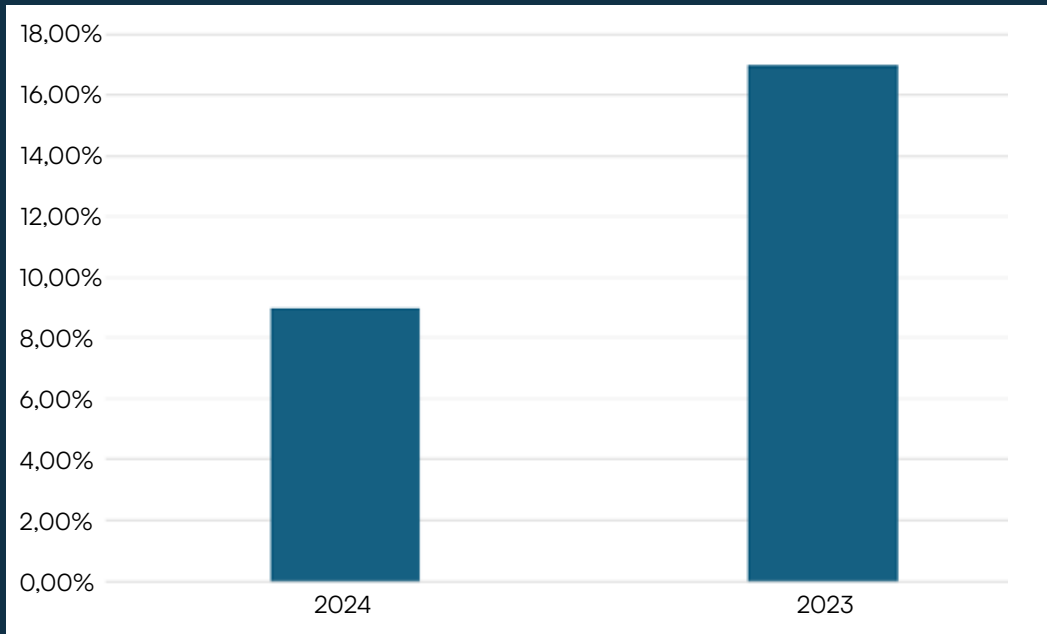
För att säkerställa att våra leverantörer uppfyller våra krav genomför vi kontinuerliga uppföljningar, i syfte att vi alltid arbetar med pålitliga och trovärdiga leverantörer.



AVFALLSHANTERING

Med allt hårdare krav på avfallshantering och återvinning från omvärlden ser vi ett behov av tydliga mål för vår egen avfallshantering. För att bevara naturresurser som skog, metaller, vatten och sand, fokuserar Hagmans Nordic på att öka återvinningen och minska andelen brännbart avfall. Under året 2023 satte vi upp målet att minska mängden brännbart avfall med 10 % per producerad liter fram till utgången av år 2025. De resultat vi hittills har uppnått visar tydligt att våra insatser ger positiva effekter och att vårt arbete med att minska avfall också leder till konkreta förbättringar.

Procentuell minskning av brännbart avfall



FÖREBYGGANDE AV FÖRORENINGAR

En av de viktigaste miljöaspekterna för oss på Hagmans Nordic är transporter. Vi äger endast en egen lastbil, och för övriga transporter samarbetar vi med externa speditörer. För att enklare kunna följa upp transporternas utsläpp och energiförbrukning, har vi börjat utveckla rutiner och arbets sätt för att samla in och analysera dessa data. Den insamlade statistiken kommer att omvandlas till konkreta mål och aktiviteter för att minska vår miljöpåverkan och förbättra vår transporteffektivitet.

PRODUKTKVALITET OCH SÄKERHET

Produktkvalitet och säkerhet är grundpelare i vår verksamhet. Vi strävar efter att leverera produkter som lever upp till kunders förväntningar. Genom noggranna kvalitetskontroller och säkerhetsrutiner säkerställer vi att varje produkt är pålitlig, säker och hållbar. Vår strävan är att alltid leverera i enlighet med höga kvalitetsstandarder och att upprätthålla en säker arbetsmiljö för både våra medarbetare och kunder.





ÅTERVUNNET EMBALLAGE

Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöfördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar såsom ökad konkurrenskraft och tillväxt. Framtiden visar på ny lagstiftning inom hållbar konsumtion och att man som konsument skall kunna följa produktens livscykel. Vi på Hagmans Nordic har som målsättning att inom samtliga produktsegment övergå till återvunnet emballage på både kort och lång sikt.

Målsättningen skapades året 2023 och pågår i etapper fram till år 2035. Första delmålet närmar sig vid utgången år 2025 med 30 % återvunnet emballage. Enligt nuvarande mätningar ligger vi på 23,7 % och enligt prognos kommer vi uppfylla målet.

VI UTVECKLAS TILLSAMMANS MED VÅRA KUNDER

Vi strävar alltid efter att vara en pålitlig och långsiktig partner för våra kunder. För att säkerställa att vår kvalitet, vårt erbjudande, vår service och våra kundrelationer når upp till våra högt satta målsättningar genomförde vi under årets senare del en kundundersökning. Den goda svarsfrekvensen och det höga betyget från våra kunder ser vi som ett kvitto på att vårt arbete ger resultat, men också som en motivation att fortsätta utvecklas.

Ett viktigt steg i vårt kundfokus har också varit lanseringen av vår nya beställningsportal (B2B). Den ger våra kunder omedelbar tillgänglighet och en smidigare beställningsprocess, med möjlighet att se priser, lagerstatus, följa leveranser och ta del av aktuell produktinformation.

Vi fortsätter att arbeta systematiskt med kundnöjdhet genom både undersökningar och den löpande dialogen med våra kunder. Genom att lyssna och agera kan vi stärka våra relationer och skapa ännu bättre förutsättningar för framtida samarbeten.

Vi fortsätter att arbeta systematiskt med kundnöjdhet genom både undersökningar och den löpande dialogen med våra kunder. Genom att lyssna och



agera kan vi stärka våra relationer och skapa ännu bättre förutsättningar för framtida samarbeten.

3. STYRNING

3.1 LEDNINGSSTYRNING

Hagmans Nordic är certifierade enligt ISO 14001, STEMFS och ISO 9001. Vårt ledningssystem ger oss verktyg för att effektivt styra och förbättra processer, samt säkerställa att lagkrav och kundkrav uppfylls. Lokala styrgrupper ansvarar för avvikelser, förbättringar och kontroller, medan ledningsgruppen säkerställer uppföljning genom målstyrning. Ledningsgruppen samt kvalitet- och hållbarhetsansvarig genomför kvartalsvisa genomgångar, där resultat, risker, möjligheter och efterlevnad av lagar och rutiner utvärderas. Vi reviderar vårt ledningssystem två gånger per år, både genom interna och externa revisioner.

Organisation och uppföljning av hållbarhetsarbetet

Hagmans Nordic har som mål att vara ett långsiktigt, ansvarsfullt och hållbart företag, där

ekonomiska, miljömässiga och sociala faktorer är integrerade i våra affärsprocesser. Hållbarhet är en central del av vår strategiska planering och är förankrad på alla nivåer inom ledningen. Kvalitet- och hållbarhetsansvarig leder hållbarhetsarbetet tillsammans med ledningsgruppen.

Vår Kvalitet- och hållbarhetsansvariga leder, utvecklar och följer upp alla hållbarhetsinitiativ, medan verksamhetens chefer ansvarar för att implementera och driva lokala hållbarhetsprojekt inom sina enheter, med rapportering till Kvalitet- och hållbarhetsansvarig. De hållbarhetsområden som Hagmans Nordic prioriterar är direkt kopplade till våra övergripande verksamhetsmål, vilket säkerställer att vårt hållbarhetsarbete är både relevant och strategiskt förankrat.



4. SAMMANFATTNING AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

I tabellen beskriver vi hur Hagmans Nordic möter de krav som den svenska årsredovisningslagen ställer på hållbarhetsredovisningar.

LAGKRAV	MILJÖ	PERSONAL & SOCIALA FÖRHÅLLANDEN	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	ANTI-KORRUPTION
AFFÄRSMODELL	Läs mer i avsnittet Om Hagmans Nordic, sid 3			
POLICYER	- Kvalitet- och hållbarhet - Brandskydd	- Jämställdhet - Kränkande särbehandling - Arbetsmiljö - Distansarbete - Rehabilitering - Arbetsanpassning - Krishantering - Alkohol och droger - Utveckling av kompetens - Hot och våld - Personlig skyddsutrustning	- Uppförandekod - Leverantörskod - Kränkande särbehandling - Mänskliga rättigheter - Dataskyddspolicy - Visselblåspolicy	- Uppförandekod - Leverantörskod - Lojalitet & sekretess
GRANSKNINGSFÖRFARANDEN	- Intern ISO revision - Extern ISO revision - Periodisk besiktning - Miljötillsyn - Uppföljning av nyckeltal - Lagrevision - Kundrevision - Yttre miljöromd - Brandskydds-ronder - Revision EcoVadis	- Medarbetarundersökning - Skyddsronder - Medarbetarsamtal & facklig dialog - Regelbunden uppföljning av nyckeltal (arbets-skador, sjuk-frånvaro mm) - Revision EcoVadis	- Medarbetarundersökning - Medarbetarsamtal & facklig dialog - Leverantörsbedömning - Leverantörsrevision - Revision EcoVadis	- Leverantörsbedömning - Leverantörsrevision - Revision EcoVadis
RISKER OCH HANTERING AV RISKER	Läs mer under risker och riskhantering, sid 6-7			
RESULTAT-INDIKATORER	- Öka andelen återvunnet emballage - Minska energiförbrukningen - Minska mängden brännbart avfall - Interna och externa revisioner	- Resultat av medarbetarundersökning - Nollvision olyckor som leder till frånvaro - Frisknärvaro 97 % - Interna och externa revisioner	- Resultat av medarbetarundersökning - Leverantörsrevision - Interna och externa revisioner	- Leverantörsrevision - Interna och externa revisioner







Hagmans Nordic

SURFACE SOLUTIONS

Växel
Mail

0320-189 00
info@hagmansnordic.com

Besöksadress
Postadress
Hemsida

Förläggarevägen 2, 511 72 Fritsla
Box 112, 511 10 Fritsla, Sverige
hagmansnordic.com